

OMP大阪セミナー

2023.11.25

吉田 侑生

自己紹介

吉田 侑生

1993年生まれ 30歳

熊本 → 広島 → 大阪 → 埼玉

2019年11月 物販開始 (Amazon輸入)

2021年 1月 独立

2021年12月 OMP入会



クラファン実績

ホーム

活動報告 **9**

コメント **12**

膝上が
5秒で
ワーク
スペース
へ!

STAND

支援総額

569,685 円

284 %

2022年6月27日まで 目標200,000円

支援人数 50 人

残り時間 終了

このプロジェクトは終了しました

合同会社RAQFUL

RAQFUL

dr.Shin
make your life better

**理想の角度が
あしたを変える。**

応援購入総額

6,588,678 円

目標金額 200,000円

3294%

サポーター 317人

販売中

Makuake STORE で商品を見る

睡眠の専門家 & 医師とともに開発した三角枕。抜群のフィット感で至高の寝心地へ

多機能なのに、
軽い。

DYDASH
TAIPEI, TAIWAN

応援購入総額

13,670,364 円

目標金額 200,000円

6835%

サポーター 1,029人

残り 終了

終了しました

脅威の5WAY! 雨の日も気にせず、どんな旅でもずっと身につけたくなる超軽量バッグ

dr.Shin
make your life better

**理想の角度が
あしたを変える。**

現在の支援総額

¥1,371,494

目標金額は200,000円

支援者数 62人

募集終了まで残り 終了

お気に入り 59

今後やりたいこと（余談）

成約済み



交渉対象：全て

No.14006 成約済み 閲覧数：1430 M&A交渉数：12名 公

開日：2022.06.22

事業譲渡

専門家なし

☆ 3
6

日本独占販売権譲渡■海外のテントメーカー/1カ月で300万円の売上実績

M&A案件概要

事業内容

■売却予定の事業に関して

海外のテントメーカーが所有する商品の日本国内における独占販売権を譲渡いたします。

（独占的に仕入れを行い国内で販売できる権利/契約期限なし）

海外現地では月間2,500点、年間30,000個ほど売り上げている人気商品です。

■実績

クラウドファンディングサイトで約1ヶ月で約300万円を売り上げました。

〜〜〜〜〜〜中略〜〜〜〜

【譲渡希望価格】

500万円

上記、譲渡対象を合わせた価値として考えております。

アジェンダ

- 1, 結果を出すためのマインドセット
- 2, 交渉
- 3, LP制作
- 4, 広告
- 5, LINE教育
- 6, プロジェクト開始後の戦略

1, マインドセット

大前提として、
結果を残すために
僕がやってきたことは、

OMPのコンテンツを
しっかり読み込んで
“真剣に”取り組む

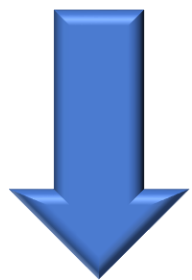
これだけ！

会員サイトの“ノウハウ”だけ見て満足してはいけない。

- マインド編

- タスク管理（特にブレインダンプ）

- おススメ図書



さらにその9倍のアウトプット。
ここまでやって、初めて“真剣”だと言えます

1 個だけおススメしたい本があります。



「神メンタル」

星 渉 著

アジェンダ

1, 結果を出すためのマインドセット

2, 交渉

3, LP制作

4, 広告

5, LINE教育

6, プロジェクト開始後の戦略

契約が取れない原因

これは
100%
無い！

~~①市場が飽和している~~



②やり方少しズレている

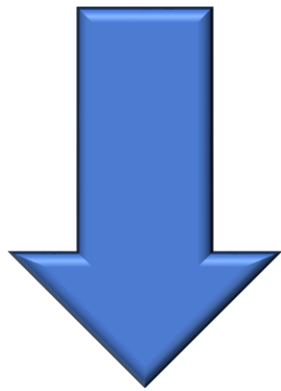
③送ってる数が足りない

～リサーチのポイント～

- ①売れてない商品が中心
（初めての方は特におすすめ！）
- ②男性向けにこだわる必要はない
- ③とにかく数をあたる

※三角枕

海外クラファン
約 80 万



日本
約 658 万



ホーム > #베개

펀딩

[위편한베개] 모션베드처럼 편히 기대어 누울 수 있는 웨지필로우
와디즈 최초의 웨지필로우 펀딩 - 닥터신 [위편한베개] ▶ 모션베드처럼 안전한 등받각도가 편안한 수면을 도와드립니다. 침대 등받이, 다리베개로, 침대 테이블로 변신 OK!

804% 달성 프로젝트 성공

8,041,100 원 달성 176명 참여

해당 프로젝트는 소중한 시פור터들의 참여와 응원으로 2019.08.21에 성공적으로 종료되었습니다.

139 46 종료

Dr.Shin make your life better

理想の角度が あしたを変える。

睡眠の専門家 & 医師とともに開発した三角枕。抜群のフィット感で至高の寝心地へ

応援購入総額
6,588,678円
目標金額 200,000円
3294%

サポーター 317人
販売中

Makuake STORE で商品を見る

～交渉のポイント～

- ①文章は短く簡潔に（5～6行）
- ②相手の悩みにフォーカスする
- ③7回以上送る！

※バグのメーカー 送信履歴

10回目で返信来ました。

☆ 自分, 自分, service 50	受信トレイ [Imap]/Sent We are really interested in your products - service@dydash.com>: HI Yusei I...	6月19日
10	<div>PDF Exclusive Distri...</div> <div>PDF Exclusive Distri...</div> <div>PDF Exclusive Distri...</div> <div>+8</div>	
☆ 自分	[Imap]/Sent Are you interested in Japanese Market? - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida, president of...	5月8日
☆ 自分	[Imap]/Sent Inquiry of your products - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida of RAQFUL, LLC. We really i...	4月28日
☆ 自分	[Imap]/Sent We are really interested in your products - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida, president o...	4月26日
7	<div>PDF Company Profil...</div>	
☆ 自分	[Imap]/Sent We would like to do wholesale trading with you - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida, presi...	4月25日
☆ 自分	[Imap]/Sent We wants to do wholesale trading with you - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida of RAQF...	4月24日
☆ 自分	[Imap]/Sent Regarding of your products - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida, president of RAQFUL, L...	4月21日
☆ 自分	[Imap]/Sent We would like to do business with you - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida of RAQFUL,LL...	4月19日
☆ 自分	[Imap]/Sent Inquiry of your products - Hello DYDASH. Have you seen the email I sent yesterday? We...	4月18日
☆ 自分	[Imap]/Sent Are you interested in Japanese market? - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida of RAQFUL, ...	4月17日
1		

実際に、僕が普段送っている
初回メール文を3パターンほど
紹介します。

初回メール文（例1）

こんにちは。

合同会社RAQFULの吉田です。

私たちはあなたの製品に興味があり、日本市場へ展開するための特別なプランを持っています。

いま日本に代理店はありますか？

お返事お待ちしております。

初回メール文（例2）

こんにちは。

私たちは海外製品を日本で販売しており、あなたの製品に大変興味があります。

私たちの目的は、あなたの製品を日本のECサイトまたは実店舗で販売することです。いずれは貴社専用の日本向けオンラインストアも立ち上げたいと思っています。お返事お待ちしております。

初回メール文（例3）

こんにちは。

私たちは海外製品を日本で販売しており、あなたの製品に大変興味があります。

あなたが日本市場に展開するにあたって、悩みはありますか？日本であなたの製品を販売するにあたって、必要なマーケティングコストはすべて私たちが負担します。あなたはただ、商品を卸価格で私たちに売ってくればOKです。

お返事お待ちしております。

以上を意識して

- ・メール文のパターンを複数作る
- ・“必ず” 7 回以上送る



返信率 3 割は余裕で行けます。

～返信もらった後のラリー～

- ①Zoomに誘われたら絶対断らない
- ②商品名を聞かれたら、
あえて一般販売のURLを送る
- ③早く返信する！

結論：契約取るのは**簡単**です。

～質疑応答～

アジェンダ

1, 結果を出すためのマインドセット

2, 交渉

3, LP制作

4, 広告

5, LINE教育

6, プロジェクト開始後の戦略

僕がLP制作で1番意識していることは、

分かりやすさ。

- ・ 指示書を作りこむ
- ・ P A S O N A の法則に当てはめていく

↑ これらは大前提！

これを踏まえた上で、

①サムネイル

②タイトル

③LP本文

を、僕がどのように作っているかをお伝えします。

サムネイルで意識すること

①文字が少ない

②文字が大きい

③文字が見やすい

Dr.Shin
make your life better

理想の角度が
あしたを変える。



多機能なのに、

軽い。



DYBASH
TAIPEI, TAIWAN

①文字が少ない

～サムネイルは1秒しか見られない～

良い例



悪い例



②文字が大きい

～スマホの小さい画面を意識する～

良い例



悪い例



③文字が見やすい

～デザインは重要。でも視認性はもっと重要！～

良い例

悪い例



※参考までに。

広告のバナーでテストした結果、**こっちが反応良かったです。**



タイトルで意識すること

- ①サムネイルと文字が被らない
- ②案を30個以上出す

Dr.Shin
make your life better

理想の角度が
あしたを変える。



多機能なのに、

軽い。



①サムネイルと文字が被らない

良い例

世界最小級。

ゴミ収集ステーション付ロボット掃除機

SwitchBot K10+

¥ 応援購入総額
344,720,080円
目標金額 800,000円

43090%

サポーター 6,120人

残り 終了

終了しました

世界最小級。

日本人の「使いやすさ」を追求したロボット掃除機SwitchBot K10+

#ガジェット #テクノロジー #家電 #多機能 #アプリ

①サムネイルと文字が被らない

悪い例



八百屋の作る
本気の
ドライフルーツ

¥ 応援購入総額
6,126,170円
目標金額 3,000,000円
204%

サポーター 893人
残り 終了
終了しました

ダイワスーパーのあの3代目が新事業を立ち上げた
八百屋の作る本気のドラ
イフルーツ

文字が丸被り

②タイトル案を30個以上出す

(※僕の場合)

マクアケ2次審査完了までに、
案を30個以上出す



3日ほど空けて、案の中から
候補を3つに絞る



広告でテストして、
1番いいものを採用

キャッチコピー案

- ①旅行やお出かけをもっとシンプルに。おしゃれなのに多機能な5WAYバックパック
- ②おしゃれなのに、多機能。旅人に必要な機能をすべて揃えた5WAY撥水バッグ
- ③5種類のバッグに変形可能！必要なものをすぐに取り出せる多機能バッグ
- ④荷物の出し入れに時間をかけない。おしゃれな旅を実現する5WAY多機能バッグ
- ⑤旅をもっとシンプルに。荷物の出し入れに時間をかけない、5WAY多機能バッグ
- ⑥驚異の5WAY！雨の日も気にせず、どんな旅でもずっと身につけたい超軽量バッグ
- ⑦超軽量なのに、多機能。旅好きなあなたの負担を軽くする5WAYバックパック
- ⑧軽いのに抜群の収納力！旅行やお出かけもおしゃれに決める5WAY多機能バッグ
- ⑨軽いのに抜群の収納力！旅好きなあなたの負担を軽くする5WAY多機能バッグ
- ⑩軽いのに抜群の収納力！お出かけ時の無駄を極限までなくす5WAY撥水バッグ
- ⑪荷物をサッと取り出せる！軽いのに抜群の収納力を誇る5WAY撥水バッグ
- ⑫「あれ？どこいった？」を解消！軽いのに多機能な5WAY撥水バッグ
- ⑬【わずかりんご1個分の重さ】多機能なのに超軽い。旅好きなあなたの負担を軽くする5WAYバッグ
- ⑭多機能なのに圧倒的軽さ！旅行で肩がこるあなたへ捧ぐ5WAY撥水バッグ
- ⑮多機能なのに圧倒的軽さ！旅先で時間を浪費しないための5WAY撥水バッグ
- ⑯多機能なのに圧倒的軽さ！旅先で体力を無駄にしないための5WAY撥水バッグ
- ⑰多機能なのに圧倒的軽さ！抜群の収納力で旅好きなあなたをサポートする5WAY撥水バッグ
- ⑱【圧倒的軽さ】旅先で時間と体力を無駄にしないために。抜群の収納力を誇る5WAY撥水バッグ
- ⑲【多機能なのに圧倒的軽さ】旅先での時間を無駄にしないために。収納力も抜群の5WAY撥水バッグ
- ⑳【圧倒的軽さ】旅先で思い出に残る時間を増やすために。必要なものを2秒で取り出せる5WAY撥水バッグ
- ㉑【圧倒的軽さ】旅先で思い出に残る時間を増やすために。抜群の収納力を誇る5WAY多機能バッグ
- ㉒多機能なのに、こんなに軽い！旅人に必要な機能を全て揃えた5WAYバックパック
- ㉓わずかりんご1個分の超軽量！どんな旅でもずっと身につけたい超軽量5WAY撥水バッグ
- ㉔わずかりんご1個分の超軽量！雨の日も気にせずお出かけできる5WAY撥水バッグ
- ㉕【圧倒的軽さ】時間も体力も節約して素敵な旅を実現！抜群の収納力も備えた5WAY多機能バッグ
- ㉖多機能なのに、こんなに軽い！バッグの数を減らしたい人へ捧ぐ5WAY撥水バッグ
- ㉗【圧倒的軽さ】記憶に残る旅をしたいあなたへ。時間と労力を節約する5WAY多機能バッグ
- ㉘軽いのに抜群の収納力！荷物の出し入れが2秒でできる5WAY多機能バッグ
- ㉙【圧倒的軽さ】こんなに多機能なバッグがあるなんて！旅人に必要な機能をすべて揃えた5WAYバッグ
- ㉚もっと身軽に旅したいあなたへ。多機能なのにこんなに軽い5WAY撥水バッグ
- ㉛多機能なのに、こんなに軽い！身軽な旅を実現させる5WAY撥水バッグ
- ㉜多機能なのに、圧倒的軽さ！旅人の時間と体力を節約する、収納力抜群の5WAY撥水バッグ
- ㉝多機能なのに、こんなに軽い！旅人の時間と体力を無駄にしないための5WAY撥水バッグ
- ㉞疲れやすいあなたの旅を快適に。多機能なのにとっても軽い、5WAY撥水バッグ
- ㉟【圧倒的軽さ】疲れやすいあなたの旅を快適に。収納力抜群の5WAY撥水バッグ
- ㊱軽さと機能性の両立で、疲れやすいあなたの旅を快適に。収納力抜群の5WAY多機能バッグ
- ㊲多機能なのに、こんなに軽い！疲れやすいあなたの旅を快適にする5WAY撥水バッグ
- ㊳多機能なのに、こんなに軽い！背負うことも忘れて旅を快適にする5WAY撥水バッグ
- ㊴多機能なのに、圧倒的軽さ！バッグの良い所を全て詰め込んだ5WAY撥水バッグ
- ㊵多機能なのに、こんなに軽い！自由を愛するあなたの旅を快適にする5WAY撥水バッグ

LP本文で意識すること

- ・ 文字を少なく
- ・ ヒートマップでテストしまくる！

Dr. Shin
make your life better

理想の角度が
あしたを変える。



多機能なのに、

軽い。



DYDASH
TAIPEI, TAIWAN

・文字を少なく

特にリード部分。

役割は「スクロールさせること」

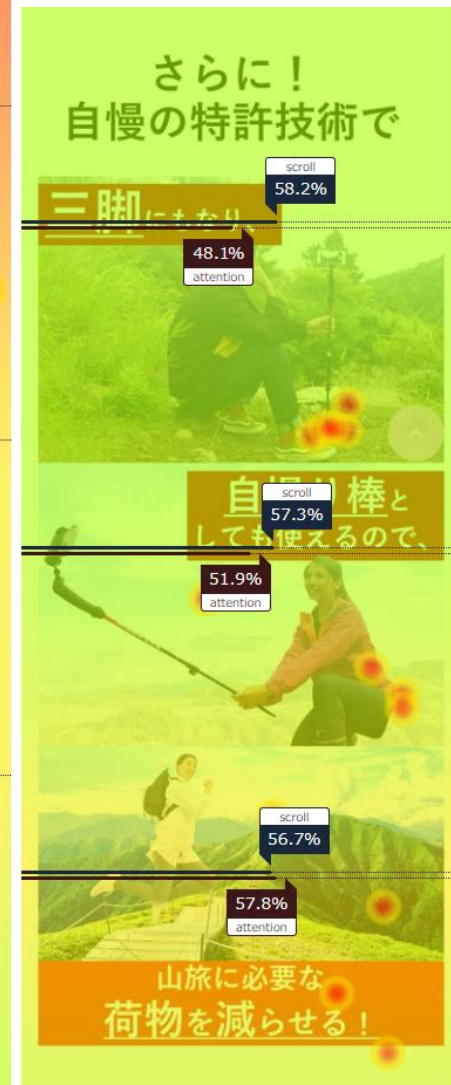
※文字は削っても
情報量は削らない。
画像に文字入れでの
表現方法はおススメ！



- ・ ヒートマップを活用してテストしまくる！

ヒートマップは
テスト案の宝庫

改善点を見つけて
あとは仮説⇒検証⇒改善
の繰り返し



おまけ ～権威性を出すための施策～

- ・クラファンの商品は“日本初販売”。

権威性（社会的信用）があるとかかなり響く。

- ・海外クラファンの実績はありきたり。

それ以外のものを出せると Good

おまけ ～権威性を出すための施策～

例) ・ 専門家の推薦文

・ (商品に関連した) 資格を取る

整体師の先生も絶賛

私はよく、身体の悩みを持つ方から相談を受ける機会があります。原因は人によって異なりますが、1つは寝具にあると考えています。

実際に
使ってみました！

そんな中で、この三角枕は角度設計や素材など、よく考えられて作られていると感じます。

通常の傾斜枕は、肩や腰に負担がかかってしまいがちですがこの枕だと寝返りも打ちやすいですし快適な睡眠が期待できます。

カラダコンディショニングミツ
光田昌平 先生



おまけ ～権威性を出すための施策～

専門家の推薦文

- ・（打診する時は）
相手のメリットを
しっかり提示する
- ・ 顔写真ももらう。
⇒リアリティを出す

整体師の先生も絶賛

私はよく、身体の悩みを持つ方から相談を受ける機会があります。原因は人によって異なりますが、1つは寝具にあると考えています。

実際に
使ってみました！

そんな中で、この三角枕は角度設計や素材など、よく考えられて作られていると感じます。

通常の傾斜枕は、肩や腰に負担がかかってしまいがちですがこの枕だと寝返りも打ちやすいですし快適な睡眠が期待できます。



カラダコンディショニングミツ
光田昌平 先生

専門家の推薦（メール打診文）

光田様

失礼いたします。合同会社RAQFULの吉田と申します。
弊社は海外製品の輸入販売を行っている会社です。

この度は光田様にご相談があり、ご連絡させていただきました。
弊社はこの度、逆流性食道炎の症状緩和に繋がる枕（ウエッジピロー）を、日本のクラファンサイト・Makuakeにて来月中旬から販売を予定しております（まだ日本未発売の商品です。URLは以下になります。）

<https://drshin-raqful.com/>

そこでもし差し支えなければ、光田様にご相談がございます。
商品を1点差し上げますので、もし逆流性食道炎の罹患者様にとって良い商品だと感じた場合は、商品に対する推薦文をいただき、商品ページに掲載させていただけないでしょうか？

※推薦文は4～5行程度の簡潔なもので大丈夫です。また、良い商品だと感じて頂いた場合のみで問題ございません。無理に推薦文を作っていただくつもりはございませんのでご安心ください。

「Makuake」は全国で220万人以上が利用するサイトで、主に40～50代の男性の利用者様が多くいらっしゃいます。

逆流性食道炎の罹患者様も多くいらっしゃる可能性が高く、弊社商品ページへの推薦文掲載は光田様の認知拡大にも繋がり、双方にメリットがあると考えております。

また、光田様のSNSなども、弊社の商品ページやSNS等でご紹介させていただけたらと考えております。

お忙しい中お手数ですが、ご検討の程、どうぞよろしくお願いいたします。

おまけ ～権威性を出すための施策～

商品に関連した 資格を取る



おまけ ～権威性を出すための施策～

これ取ると

さらにいいこと2つ！

- ・メーカー交渉に使える
- ・融資面談でも使える



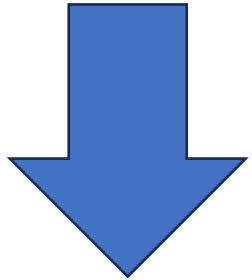
【発展】 他人のマーケティングを研究する！

いろいろな人のLPを見て、
表現の引き出しを増やす。
その作業を習慣づける。

[illegible]

具体的な手順

ランキングに入っているLPを1つピックアップ



①良い点

②悪い点

③自分ならどう改善するか？

を書き出す。これを毎日やる！

2023年11月7日		<p>「かつてないほどの爽快体験」のコピーはいいと思うが、文字が若干背景と被っているのが気になる。文字は黒にするか、背景をつけてあげた方がCTRは上がりやすいのではないかと感じた。タイトルとのバランスはいいと感じたと思う。</p> <p>またLP上部のgifがすごくいい！一瞬でどんな商品が分かるようになっている。また「強一本でスライイ」のgifの見せ方もとてもいい。全体的に見やすく、とてもいいと思った。</p> <p>https://www.kawaii.jp/</p>
2023年11月8日		<p>バナーとタイトルがすごくいい。バナーのコピーもCTRを意図して作られているし、タイトルとのバランスもいい。「oo?いいえ。ooです」という構文は参考になりそう。今までは「これ。oo!」くらいしか意外性を出す表現がなかった。新しい引き出しができた。</p> <p>またLP下部でも、利用シーンをしっかりと出しているのが見やすいし、どんな商品なのか興味を引くようにできている。</p> <p>改善点を挙げると、gifの見せ方は面白いが、gifとgifの間にある文字が少し長いので、改行も一切されていないのでそこはしっかりやった方がいいと思う。日本人は文章を読むのが苦手なので、間隔を空けたスラスラの文章の方が読まれると思う。</p> <p>https://www.iguite.jp/</p>
2023年11月9日		<p>「小指で足が日焼けする。」の部分の表現が面白い。バナーのデザインもおしゃれだが、しいて言えば「小指を使い、身体を変える」だけでいいと感じた。あるいは、「3本指靴下」のコピーは小さく記載するなどでもいいと思う。タイトルとのバランスもいい。</p> <p>またLPは、少し文字が多い気がするがだいたいどんな商品なのかは理解できる。また、プロも満足する履き心地として何人が紹介されているが、その部分は参考になりそう。写真に白背景で靴下を入れただけ（右図）だが、シンプルで見やすい。</p> <p>https://www.care-soku.com/</p>
2023年11月10日		<p>バナーとタイトルの文字が被っているのが少し気かりではある。ただ全体的にはすごく面白い。商品の特長が分かりやすくまとめられている。</p> <p>特に、使い方のstep 1, 2の見せ方が参考になる。見出しもシンプルだし、gifを使ってうまく表現しているのが分かる。</p> <p>また、「安心アフターサポート」の記載もいいと感じた。これもマネしてやってみよう（右図）。改善点を挙げて挙げると、Q&A集がかなり少ないのがもったいないと感じた。初回でこれだけ売れているということは、おそらくLINE登録者もそれなりに集めていると思うので、その人たちに聞いたことをすべて集めて入れてくれた方がいいと思う。</p> <p>https://www.fujifilm.jp/</p>
2023年11月11日		<p>バナーの文字は、「A4サイズのクラブハウス」のみ大きく表示させてもいいが右側はない。これだと文字が小さく、せっかくランキング1位に入ったのに文字が見にくい。もっと大きく表示させた方がいいと思った。</p> <p>LPは序盤からgifを用いて分かりやすく表現しているが、もう少し文字を少なくした方がいいと感じた。文字が多くてあまり読む気にならないし、改行などももう少し調整にやった方がいいと思う。過去の実績ももう少しいい見せ方はあるのではないかと感じた。</p> <p>https://www.fujifilm.jp/</p>

【ワーク】引き出しを増やそう！

<https://www.makuake.com/project/cosmodown03/>

右のLPで、

①良い点

②悪い点

③自分ならどう改善するか？

を書き出してみてください。

(個人10分⇒話し合い5分)

～質疑応答～

アジェンダ

1, 結果を出すためのマインドセット

2, 交渉

3, LP制作

4, 広告

5, LINE教育

6, プロジェクト開始後の戦略

CPAの良し悪しを決める要素は、

クリエイティブ一択！

「広告の管理画面の設定のうまさ」は
ほぼ関係ない。

クリエイティブで95%決まります。

クリエイティブとは？

①広告のバナー

ラクフル Online
広告・🌐

＼わずかりんご1個分の超軽量！／
撥水機能付きで、雨の日も... もっと見る



**多機能なのに、
軽い。**

DYDASH
TAIPEI, TAIWAN

raqful.com
5 WAY バッグ ～撥水機能付き～
【先行予約】

詳しくはこちら

②見出しの文章

ラクフル Online
広告・🌐

＼わずかりんご1個分の超軽量！／
撥水機能付きで、雨の日も... もっと見る

③ティザーLP



宇宙素材で軽量×高強度を実現。特許技術で三脚にもなる
未来型トレッキングポール

LINE友だち追加で
限定情報を受け取る

日本最大級のクラウドファンディングサイト

 Makuake

広告バナーで意識すること

FB広告の場合は
小さくてもOK！

①文字が少ない

~~②文字が大きい~~

③文字が見やすい

ラクフルOnline
広告

\わずかりんご1個分の超軽量！/
撥水機能付きで、雨の日も... もっと見る



多機能なのに、
軽い。

DYDASH
TAIPEI.TAIWAN

raqful.com
5 WAY バッグ 〜撥水機能付き〜
【先行予約】

詳しくはこちら

タイトルで 意識すること

①サムネイルと
文字が被らない

②案をたくさん出す



ラクフル Online

広告・🌐

\わずかりんご1個分の超軽量！/
撥水機能付きで、雨の日も... もっと見る



raqful.com

5 WAY バッグ ～撥水機能付き～
【先行予約】

[詳しくはこちら](#)

ティザーLPで 意識すること

- ・ 文字を少なく
- ・ ヒートマップで
テストしまくる！
- ・ なるべく本番LPと
同じにする



宇宙素材で軽量×高強度を実現。
特許技術で三脚にもなる
未来型トレッキングポール

LINE友だち追加で
限定情報を受け取る

日本最大級のクラウドファンディングサイト



毎日しっかりデータを取ろう！

日付	Facebook/Instagram広告 (コンバージョン配信)										いいね広告&サブ垢							トータル		
	日予算 設定	消化金額	インプ	CPM	クリック (ユニーク のみ)	CPC	CTR	CVR	CV	CPA	消化金額	クリック 数	CPC (クリック)	CTR	CVR	CV	CPA	コスト	CV	CPA
7月30日	¥5,000	¥1,778	924	¥1,924	49	¥36.3	5.30%	10.20%	5	¥356			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥1,778	5	355.6
7月31日	¥5,500	¥5,336	3,323	¥1,606	250	¥21.3	7.52%	9.60%	24	¥222			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥5,336	24	222.3
8月1日	¥5,500	¥5,322	3,599	¥1,479	319	¥16.7	8.86%	7.84%	25	¥213			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥5,322	25	212.9
8月2日	¥5,500	¥5,020	2,630	¥1,909	147	¥34.1	5.59%	8.84%	13	¥386			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥5,020	13	386.2
8月3日	¥5,500	¥5,474	2,171	¥2,521	141	¥38.8	6.49%	13.48%	19	¥288			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥5,474	19	288.1
8月4日	¥5,500	¥3,530	1,510	¥2,338	88	¥40.1	5.83%	6.82%	6	¥588			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥3,530	6	588.3
8月5日	¥6,000	¥4,728	2,471	¥1,913	140	¥33.8	5.67%	13.57%	19	¥249			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥4,728	19	248.8
8月6日	¥6,000	¥6,499	4,669	¥1,392	370	¥17.6	7.92%	9.73%	36	¥181			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,499	36	180.5
8月7日	¥6,500	¥6,679	6,669	¥1,001	536	¥12.5	8.04%	10.26%	55	¥121			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,679	55	121.4
8月8日	¥7,000	¥6,652	7,243	¥918	589	¥11.3	8.13%	8.49%	50	¥133			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,652	50	133.0
8月9日	¥7,000	¥6,784	8,389	¥809	695	¥9.8	8.28%	6.62%	46	¥147			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,784	46	147.5
8月10日	¥7,000	¥6,637	7,443	¥892	562	¥11.8	7.55%	9.79%	55	¥121			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,637	55	120.7
8月11日	¥7,500	¥6,661	7,789	¥855	576	¥11.6	7.40%	8.16%	47	¥142			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,661	47	141.7
8月12日	¥7,500	¥7,105	8,251	¥861	643	¥11.0	7.79%	8.09%	52	¥137			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,105	52	136.6
8月13日	¥7,500	¥7,081	7,445	¥951	517	¥13.7	6.94%	6.38%	33	¥215			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,081	33	214.6
8月14日	¥7,500	¥7,086	7,511	¥943	543	¥13.0	7.23%	9.39%	51	¥139			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,086	51	138.9
8月15日	¥8,000	¥7,098	7,588	¥935	527	¥13.5	6.95%	9.49%	50	¥142			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,098	50	142.0
8月16日	¥9,000	¥7,177	7,486	¥959	508	¥14.1	6.79%	10.24%	52	¥138			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,177	52	138.0
8月17日	¥9,000	¥7,260	7,494	¥969	566	¥12.8	7.55%	7.07%	40	¥182			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,260	40	181.5
8月18日	¥9,000	¥7,340	7,117	¥1,031	502	¥14.6	7.05%	8.76%	44	¥167			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,340	44	166.8
8月19日	¥9,000	¥7,340	7,240	¥1,014	542	¥13.5	7.49%	8.86%	48	¥153			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,340	48	152.9
8月20日	¥10,000	¥7,340	7,132	¥1,029	554	¥13.2	7.77%	10.29%	57	¥129			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,340	57	128.8
8月21日	¥12,000	¥10,569	10,697	¥988	718	¥14.7	6.71%	8.50%	61	¥173			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥10,569	61	173.3
8月22日	¥14,000	¥7,313	6,944	¥1,053	414	¥17.7	5.96%	6.76%	28	¥261			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,313	28	261.2
8月23日	¥14,000	¥13,151	10,564	¥1,245	624	¥21.1	5.91%	10.90%	68	¥193			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥13,151	68	193.4
8月24日	¥14,000	¥7,339	6,405	¥1,146	458	¥16.0	7.15%	8.30%	38	¥193	¥629		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,968	38	209.7
8月25日	¥9,000	¥7,339	6,531	¥1,124	453	¥16.2	6.94%	5.96%	27	¥272			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,339	27	271.8
8月26日	¥9,000	¥7,351	6,963	¥1,056	444	¥16.6	6.38%	9.23%	41	¥179			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,351	41	179.3
8月27日	¥9,000	¥7,351	6,117	¥1,202	412	¥17.8	6.74%	7.28%	30	¥245	¥6,000		#DIV/0!		#DIV/0!	1	¥6,000	¥13,351	31	430.7
8月28日	¥9,000	¥7,351	5,673	¥1,296	330	¥22.3	5.82%	12.42%	41	¥179	¥7,115	203	¥35.05	4.38%	5.42%	11	¥647	¥14,466	52	278.2
8月29日	¥9,000	¥7,351	5,234	¥1,404	367	¥20.0	7.01%	13.08%	48	¥153	¥6,589	194	¥33.96	5.24%	11.86%	23	¥286	¥13,940	71	196.3

CPAを決める要素

$$\text{CPA} = \text{インプ単価 (CPM)} \times \text{クリック率 (CTR)} \times \text{コンバージョン率 (CVR)}$$

- ・ 広告バナー
- ・ FBページの
強さ

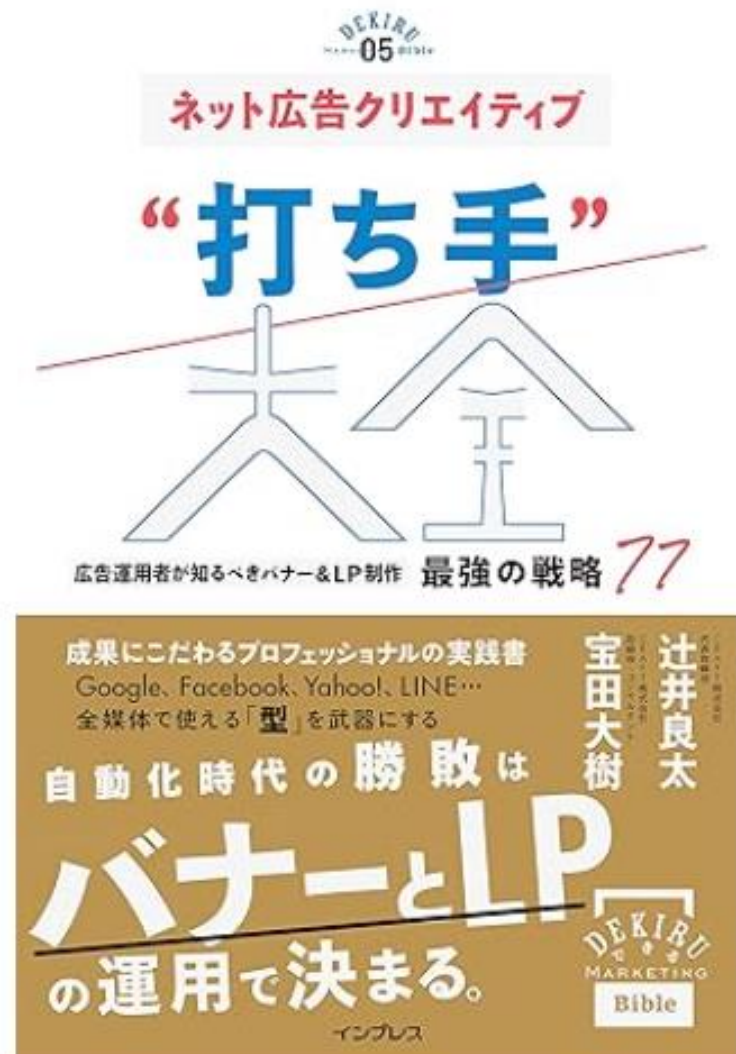
- ・ 広告バナー
- ・ タイトル

- ・ ティザーLP

データを取ると、改善点が見えてくる。

日付	Facebook/Instagram広告 (コンバージョン配信)										いいね広告&サブ垢							トータル		
	日予算 設定	消化金額	インプ	OPM	クリック (ユニーク のみ)	OPC	CTR	CVR	CV	CPA	消化金額	クリック 数	CPC (クリック)	CTR	CVR	CV	CPA	コスト	CV	CPA
7月30日	¥5,000	¥1,778	924	¥1,924	49	¥36.3	5.30%	10.20%	5	¥356			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥1,778	5	355.6
7月31日	¥5,500	¥5,336	3,323	¥1,606	250	¥21.3	7.52%	9.60%	24	¥222			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥5,336	24	222.3
8月1日	¥5,500	¥5,322	3,599	¥1,479	319	¥16.7	8.86%	7.84%	25	¥213			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥5,322	25	212.9
8月2日	¥5,500	¥5,020	2,630	¥1,909	147	¥34.1	5.59%	8.84%	13	¥386			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥5,020	13	386.2
8月3日	¥5,500	¥5,474	2,171	¥2,521	141	¥38.8	6.49%	13.48%	19	¥288			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥5,474	19	288.1
8月4日	¥5,500	¥3,530	1,510	¥2,338	88	¥40.1	5.83%	6.82%	6	¥588			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥3,530	6	588.3
8月5日	¥6,000	¥4,728	2,471	¥1,913	140	¥33.8	5.67%	13.57%	19	¥249			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥4,728	19	248.8
8月6日	¥6,000	¥6,499	4,669	¥1,392	370	¥17.6	7.92%	9.73%	36	¥181			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,499	36	180.5
8月7日	¥6,500	¥6,679	6,669	¥1,001	536	¥12.5	8.04%	10.26%	55	¥121			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,679	55	121.4
8月8日	¥7,000	¥6,652	7,243	¥918	589	¥11.3	8.13%	8.49%	50	¥133			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,652	50	133.0
8月9日	¥7,000	¥6,784	8,389	¥809	695	¥9.8	8.28%	6.62%	46	¥147			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,784	46	147.5
8月10日	¥7,000	¥6,637	7,443	¥892	562	¥11.8	7.55%	9.79%	55	¥121			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,637	55	120.7
8月11日	¥7,500	¥6,661	7,789	¥855	576	¥11.6	7.40%	8.16%	47	¥142			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥6,661	47	141.7
8月12日	¥7,500	¥7,105	8,251	¥861	643	¥11.0	7.79%	8.09%	52	¥137			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,105	52	136.6
8月13日	¥7,500	¥7,081	7,445	¥951	517	¥13.7	6.94%	6.38%	33	¥215			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,081	33	214.6
8月14日	¥7,500	¥7,086	7,511	¥943	543	¥13.0	7.23%	9.39%	51	¥139			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,086	51	138.9
8月15日	¥8,000	¥7,098	7,588	¥935	527	¥13.5	6.95%	9.49%	50	¥142			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,098	50	142.0
8月16日	¥9,000	¥7,177	7,486	¥959	508	¥14.1	6.79%	10.24%	52	¥138			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,177	52	138.0
8月17日	¥9,000	¥7,260	7,494	¥969	566	¥12.8	7.55%	7.07%	40	¥182			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,260	40	181.5
8月18日	¥9,000	¥7,340	7,117	¥1,031	502	¥14.6	7.05%	8.76%	44	¥167			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,340	44	166.8
8月19日	¥9,000	¥7,340	7,240	¥1,014	542	¥13.5	7.49%	8.86%	48	¥153			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,340	48	152.9
8月20日	¥10,000	¥7,340	7,132	¥1,029	554	¥13.2	7.77%	10.29%	57	¥129			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,340	57	128.8
8月21日	¥12,000	¥10,569	10,697	¥988	718	¥14.7	6.71%	8.50%	61	¥173			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥10,569	61	173.3
8月22日	¥14,000	¥7,313	6,944	¥1,053	414	¥17.7	5.96%	6.76%	28	¥261			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,313	28	261.2
8月23日	¥14,000	¥13,151	10,564	¥1,245	624	¥21.1	5.91%	10.90%	68	¥193			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥13,151	68	193.4
8月24日	¥14,000	¥7,339	6,405	¥1,146	458	¥16.0	7.15%	8.30%	38	¥193	¥629		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,968	38	209.7
8月25日	¥9,000	¥7,339	6,531	¥1,124	453	¥16.2	6.94%	5.96%	27	¥272			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,339	27	271.8
8月26日	¥9,000	¥7,351	6,963	¥1,056	444	¥16.6	6.38%	9.23%	41	¥179			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	¥7,351	41	179.3
8月27日	¥9,000	¥7,351	6,117	¥1,202	412	¥17.8	6.74%	7.28%	30	¥245	¥6,000		#DIV/0!		#DIV/0!	1	¥6,000	¥13,351	31	430.7
8月28日	¥9,000	¥7,351	5,673	¥1,296	330	¥22.3	5.82%	12.42%	41	¥179	¥7,115	203	¥35.05	4.38%	5.42%	11	¥647	¥14,466	52	278.2
8月29日	¥9,000	¥7,351	5,234	¥1,404	367	¥20.0	7.01%	13.08%	48	¥153	¥6,589	194	¥33.96	5.24%	11.86%	23	¥286	¥13,940	71	196.3

この2冊を必ず読みましょう！



～質疑応答～

アジェンダ

1, 結果を出すためのマインドセット

2, 交渉

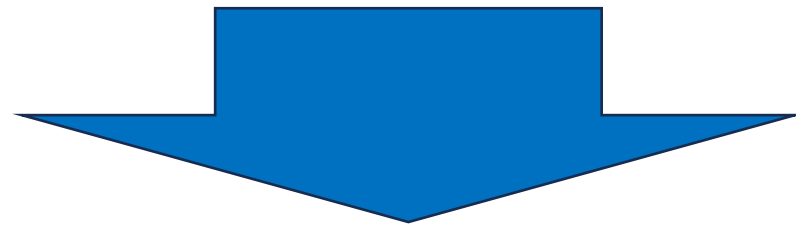
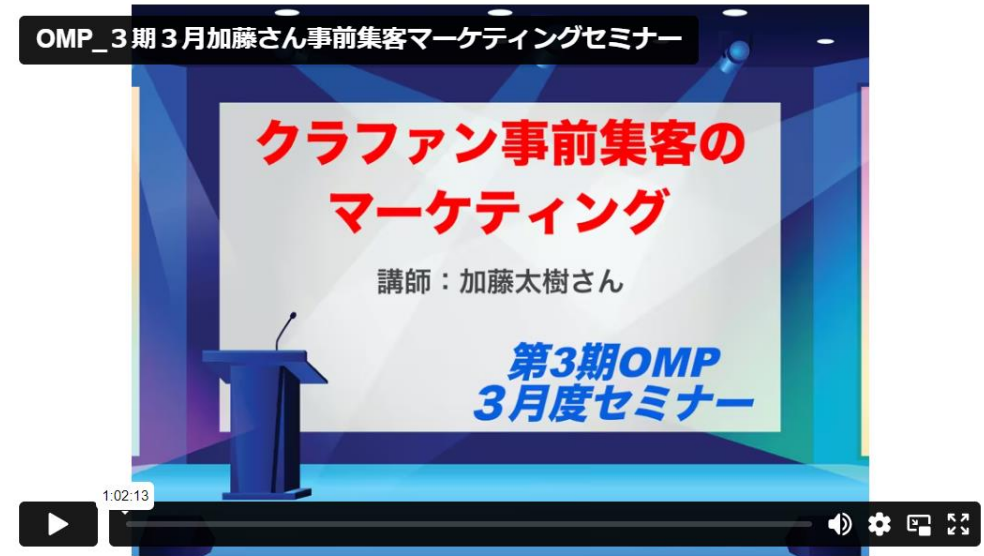
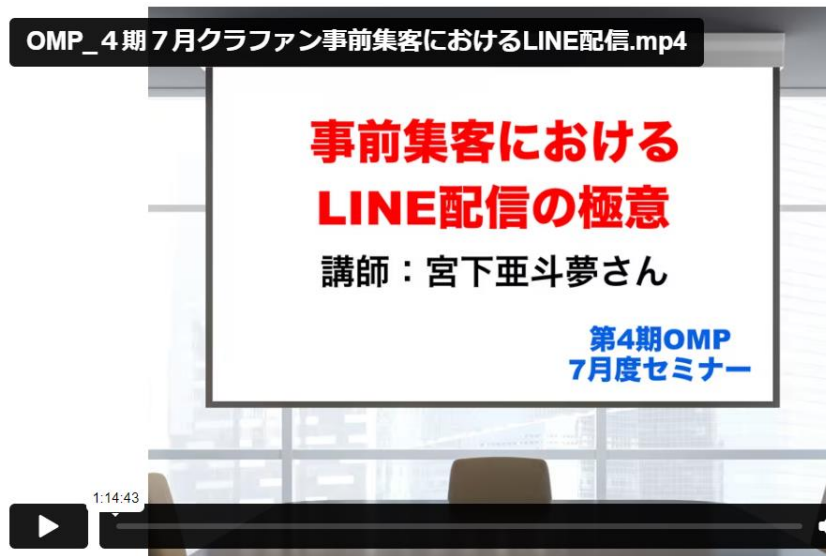
3, LP制作

4, 広告

5, LINE教育

6, プロジェクト開始後の戦略

基本はこの2つをじっくり見る



慣れてきたら、
他人のマーケティングを研究する！

～他人のマーケティングを研究する～

- ・ クラファンっぽい広告を見つけたらとりあえず登録
- ・ Facebook広告ライブラリで「先行登録」「先行予約」などで検索⇒登録もあり

Meta

広告

日本 ▼

すべての広告 ▼

Q 先行登録

2023年11月にローンチ

今お使いのものに+1枚敷くだけ！

横寝時の体圧分散と、理想的な“寝姿勢”を追求した「横向き寝専用マットレス」でいびき頻度43%減少！

横寝専用マットレス誕生 Makuake
いびきは横寝で解決
SLEEPENRICH BLANC



数量限定
MAX
45% OFF

LINE登録者限定！
先行予約開始日をお知らせ

SLEEPENRICH.JP
数量限定最大45%OFF！【LINE登録者】

Learn More

今お使いのものに+1枚敷くだけ！

横寝時の体圧分散と、理想的な“寝姿勢”を追求した「横向き寝専用マットレス」でいびき頻度43%減少！

横寝専用マットレス誕生 Makuake
いびきは横寝で解決
SLEEPENRICH BLANC



いびき頻度
43%
減少

SLEEPENRICH.JP
数量限定最大45%OFF！【LINE登録者】

良い例があったので紹介します。

①画像ではなく『リッチメッセージ』を使う
LINEは「読ませる」ではなく「魅せる」。

画像



リッチメッセージ



※参考：PJスタート時の告知

URLのみ（三角枕）

Today

クラウドファンディング開始!!

お待たせしました！
「Dr.Shin ウエッジピロー」の販売を開始しました😊

先着順・数量限定のため高割引のものは早期完売が予想されます！
お早めにチェックしてくださいね！

▼『Dr.Shin ウエッジピロー』販売ページ
<https://camp-fire.jp/projects/view/688065>

※開始直後はアクセスが集中する可能性があります。
ページが表示されなかった場合は再度読み込みをお願いいたします。

睡眠の専門家&医師と...
専門家の意見を反映させた
角度&寸法設計と、高級...

理想の角度
あしたを変え

9:01

リッチメッセージ（バッグ）

ページが読み込めなかった場合は再度読み込みをお願いいたします。

Makuake | 脅威の5W...

リターン品の配送が完了...

多機能な
軽

9:03

台湾から、日本初上陸！
多機能なのに、驚きの軽さ。

Makuake 先行予約開始！

販売ページはこちら >

9:03

※参考：PJスタート時の告知

URLのみ（三角枕）

リッチメッセージ（バッグ）



LINE登録者
（ブロック除く）

1346人

クリック数

401人

初日購入者数

125人

1334人

619人

207人

②初日購入者限定の キャンペーン

初日の売り上げを
加速させる
とても良い施策。

れた方が当選された場合は、応援
購入額の半額を弊社から直接返金
いたします！

それでは、本日18時をお楽しみ
に！ 😊

9:28

日本初上陸キャンペーン

抽選で3名様

公開初日を買うと

もう1つもらえる！

家族や恋人にプレゼントできる。
嬉しいプラスワン！



応募方法

- ①公開初日に購入
- ②購入後にスクショまたは購入ID
をこのLINEに送付ください
- ③当選者に連絡（3日以内）
※当選しなかった場合のご連絡
はございません。ご了承ください。

9:28

～質疑応答～

アジェンダ

1, 結果を出すためのマインドセット

2, 交渉

3, LP制作

4, 広告

5, LINE教育

6, プロジェクト開始後の戦略

開始後の戦略

①インスタ無料集客

②プラットフォーム有料広告

①インスタ無料集客

広告に対していいねやコメントくれた人に、お返しでいいねやフォローしていく。

時間はかかるが無料でできる。



毎日投稿するにあたって

Meta Business Suite
という所で予約投稿できる。
(Facebookページも)

1か月分の投稿を
1日でまとめて
作っておくとラク。

Meta
Business Suite

Astand Japan

ホーム

お知らせ

プランナー

コンテンツ

インサイト

受信箱

収益化

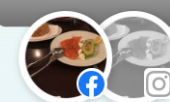
広告

すべてのツール

検索

設定

ヘルプ



Astand Japan

Facebookページを管理 | Instagramをリンク

投稿を作成

リール動画を作成

ストーリー

やることリスト

確認が必要な未読のメッセージやコメントなどを確認できます。

対応が必要なやることリストはありません。

ファンを増やそう



オーディエンスの構築を開始

あなたのページをフォローする人が多いほど、他の人があなたのページをフォローをリクエストしましょう。これにより、あなたのページにアクセスできるようになります。詳しくはこちら

マーケティングコンテンツを管理

最近または近日公開予定の投稿、ストーリー、広告をチェックしたり、今

文章の投稿もアリ

商品関係ないけど、ターゲットが興味ありそうな情報をまとめて配信。

⇒ いいねや保存してもらいやすい。

⇒ ハッシュタグ検索で上位に来やすい

⇒ 広告やいいね周り以外からの流入を得やすい



全商品でインスタがいいとは限らない

ヒートマップで
ユーザーがどのSNSに
興味あるかを観察。

属性と合わないのに
無料集客に時間を
かけるのは効率悪い。

資金があるなら
広告運用に力を入れる
のがおススメ！



プラットフォーム有料広告

Makuake有料広告で
成果が出ました。

消化金額：589,281円

PV数：8,114

CV：204件

CPA：2,889円

ROAS：約143%（利益ベース）

売上：2,814,646円（利益約85万円）



The image shows a Makuake campaign for DYDASH bags. The main visual is a person holding a green bag, with the text "多機能なのに、軽い。" (Multifunctional but light.) and "DYDASH TAIPEI, TAIWAN". A play button icon is overlaid on the bag. To the right, a dark sidebar displays campaign statistics: "応援購入総額 13,670,364円" (Total amount of support purchases 13,670,364 yen), "目標金額 200,000円" (Target amount 200,000 yen), a progress bar at 6835%, "サポーター 1,029人" (1,029 supporters), and "残り 終了" (Remaining: ended). A pink "Success!" badge is in the top right corner of the sidebar. Below the main image, there are several small thumbnail images and the text "脅威の5WAY！雨の日も気にせず、どんな旅でもずっと身につけたくなる超軽量バッグ" (Threatening 5WAY! Super lightweight bag that you'll want to wear on any trip, even on rainy days). At the bottom, there are hashtags: "#バッグ #ファッション #アウトドア #便利グッズ #多機能".

多機能なのに、
軽い。

DYDASH
TAIPEI, TAIWAN

Success!

¥ 応援購入総額
13,670,364円
目標金額 200,000円

6835%

サポーター 1,029人

残り 終了

終了しました

脅威の5WAY！雨の日も気にせず、どんな旅でもずっと身につけたくなる超軽量バッグ

#バッグ #ファッション #アウトドア #便利グッズ #多機能

Makuake有料広告をうまく使うために

①「広告はクリエイティブでほぼ成果が決まる」



- ・ バナーやLPを作り込む
- ・ 事前集客で反応のよかったクリエイティブを渡す



②なるべく初日から出す (リタゲ広告の成果を最大化)

有料広告出稿の可否を決めるポイント

事前集客のCPAの良し悪しで決めるのが最も確実。

あるいは初日の様子見て反応良さそうであれば回す、もアリ。



The screenshot shows a crowdfunding campaign for a bag. The main image features a person holding a brown bag with the text "多機能なのに、軽い。" (Multifunctional but light.) and "DYBASH TAIPEI, TAIWAN". A play button icon is overlaid on the image. To the right, a progress bar shows 6835% completion, with a total amount of 13,670,364 JPY and a goal of 200,000 JPY. The number of supporters is 1,029, and the campaign is marked as "終了" (Ended). Below the main image, there are several small thumbnail images and a description in Japanese: "脅威の5WAY! 雨の日も気にせず、どんな旅でもずっと身につけたい超軽量バッグ" (Threatening 5WAY! Super lightweight bag that you'll want to wear all the time, no matter what kind of trip it is, even on rainy days). At the bottom, there are hashtags: #バッグ #ファッション #アウトドア #便利グッズ #多機能.

多機能なのに、
軽い。

DYBASH
TAIPEI, TAIWAN

応援購入総額 13,670,364円
目標金額 200,000円
6835%

サポーター 1,029人
残り 終了
終了しました

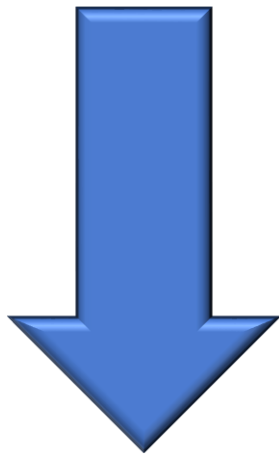
脅威の5WAY! 雨の日も気にせず、どんな旅でもずっと身につけたい超軽量バッグ

#バッグ #ファッション #アウトドア #便利グッズ #多機能

**資金が無くても
広告出稿できるのはメリット。**

～質疑応答～

さいごに



僕も1回目は赤字でした。
でも諦めずに続けたから
今があります。

OMPのノウハウをしっかりと
読み込んで“真剣に”取り組めば、
結果が出ないわけないです。



1～2年やり込めば
必ず大きな成果が出ます。
頑張りましょう!!

～ありがとうございました！～