

OMP大阪セミナー

2023.11.25

吉田 侑生

自己紹介

吉田 侑生

1993年生まれ 30歳

熊本 → 広島 → 大阪 → 埼玉

2019年11月 物販開始 (Amazon輸入)

2021年 1月 独立

2021年12月 OMP入会



クラファン実績

ホーム 活動報告 9 コメント 12

藤上が
5秒で
ワーク
スペース
へ！



STAND

RAQFUL

SUCCESS!!

支援総額 569,685円 284%

2022年6月27日まで 目標200,000円

8 支援人数 50人

① 残り時間 終了

このプロジェクトは終了しました

Makuake STORE で商品を見る

合同会社RAQFUL

RAQFUL

SUCCESS!!

支援総額 569,685円 284%

2022年6月27日まで 目標200,000円

8 支援人数 50人

① 残り時間 終了

このプロジェクトは終了しました

Makuake STORE で商品を見る

Dr.Shin make your life better

理想の角度が
あしたを変える。



応援購入総額 6,588,678円 目標金額 200,000円

3294% サポーター 317人 販売中

Makuake STORE で商品を見る

睡眠の専門家＆医師とともに開発した三角枕。抜群のフィット感で至高の寝心地へ



多機能なのに、
軽い。

DYDASH
TAIPEI.TAIWAN

￥ 応援購入総額 13,670,364円 Success!

目標金額 200,000円

6835% サポーター 1,029人 終了

① 残り 終了しました

￥ 現在の支援総額 ￥1,371,494

目標金額は200,000円

支援者数 62人

募集終了まで残り 終了

お気に入り 59

脅威の5WAY！雨の日も気にせず、どんな旅でもずっと身につけたくなる超軽量バッグ

Dr.Shin make your life better

理想の角度が
あしたを変える。



￥ 応援購入総額 ￥1,371,494

目標金額は200,000円

支援者数 62人

募集終了まで残り 終了

お気に入り 59

今後やりたいこと（余談）

成約済み



交渉対象：全て

No.14006 成約済み 閲覧数：1430 M&A交渉数：12名 公

開日：2022.06.22

事業譲渡 専門家なし

3
6

日本独占販売権譲渡■海外のテントメーカー/1ヶ月で300万円の売上実績

M&A案件概要

事業内容

■売却予定の事業に関して

海外のテントメーカーが所有する商品の日本国内における独占販売権を譲渡いたします。

(独占的に仕入れを行い国内で販売できる権利/契約期限なし)

海外現地では月間2,500点、年間30,000個ほど売り上げている人気商品です。

■実績

クラウドファンディングサイトで約1ヶ月で約300万円を売り上げました。

~~~~~中略~~~~~

### 【譲渡希望価格】

500万円

上記、譲渡対象を合わせた価値として考えております。

# アジェンダ

- 1, 結果を出すためのマインドセット
- 2, 交渉
- 3, LP制作
- 4, 広告
- 5, LINE教育
- 6, プロジェクト開始後の戦略

# 1, マインドセット

大前提として、  
結果を残すために  
僕がやってきたことは、

OMPのコンテンツを  
しっかり読み込んで  
“真剣に”取り組む

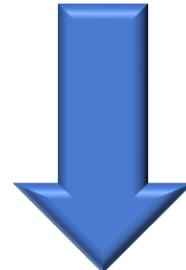
これだけ！

会員サイトの“ノウハウ”だけ見て  
満足してはいけない。

●マインド編

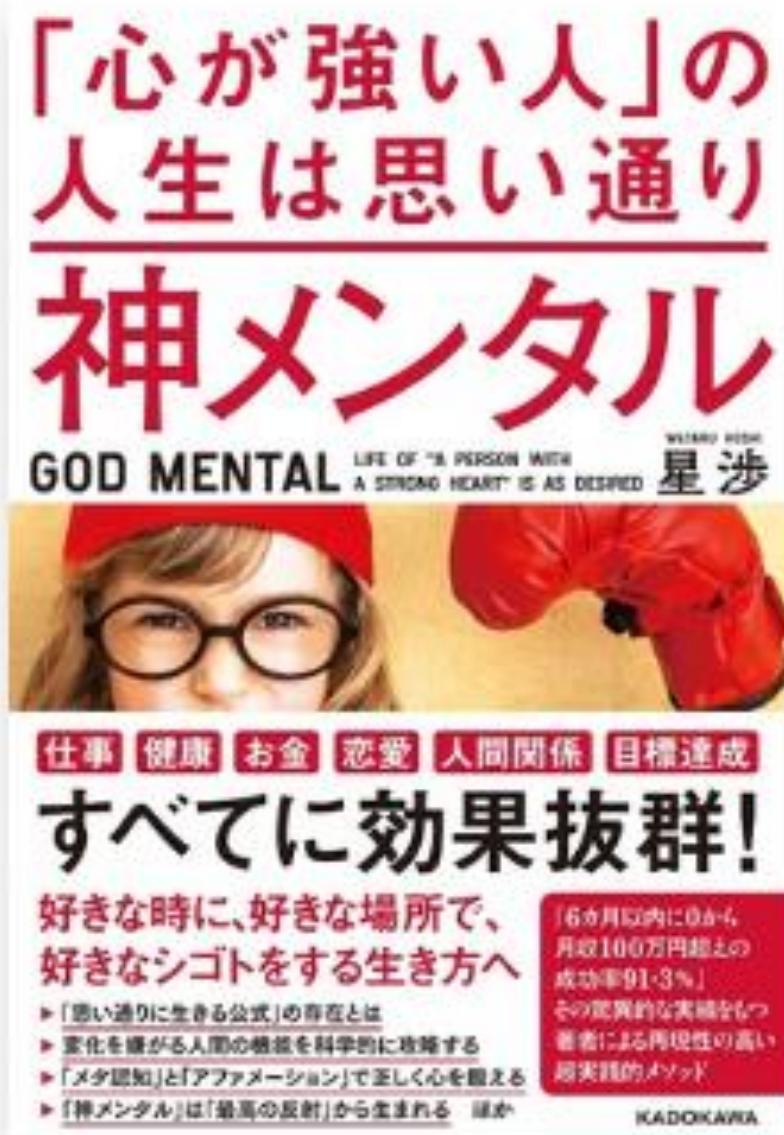
●タスク管理（特にブレインダンプ）

●おススメ図書



さらにその9倍のアウトプット。  
ここまでやって、初めて“真剣”だと言えます

# 1個だけおススメしたい本があります。



## 「神メンタル」

星渉 著

# アジェンダ

1, 結果を出すためのマインドセット

2, 交渉

3, LP制作

4, 広告

5, LINE教育

6, プロジェクト開始後の戦略

## 契約が取れない原因

これは  
100%  
無い！

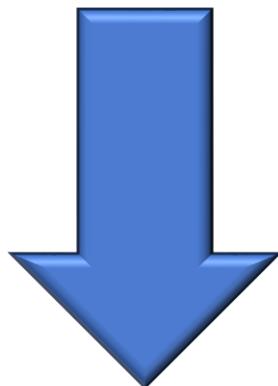
- ①市場が飽和している
- ②やり方少しづれている
- ③送ってる数が足りない

## ～リサーチのポイント～

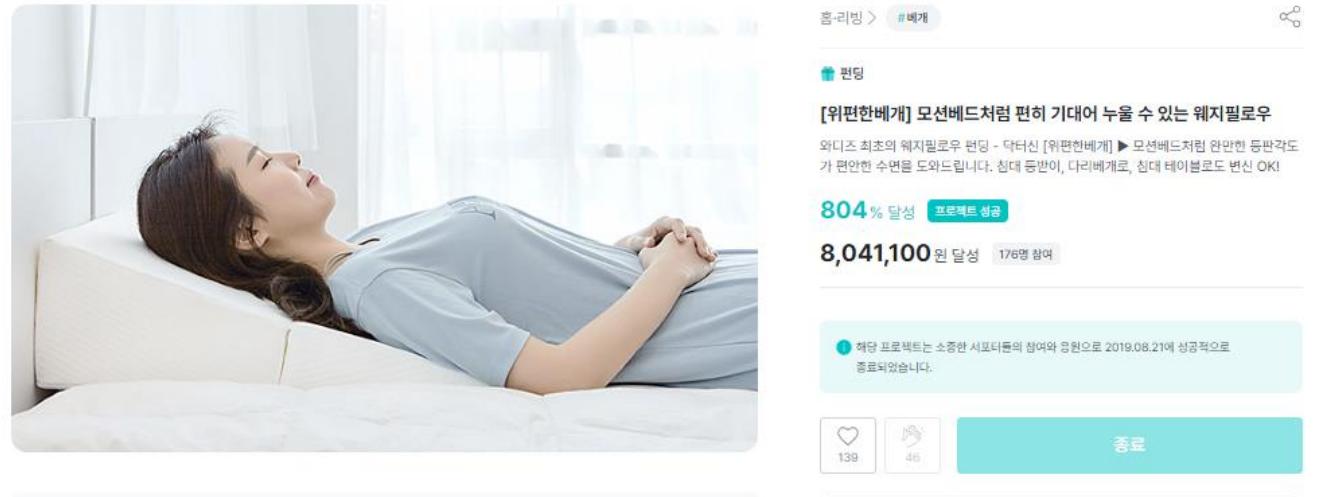
- ①売れてない商品を中心  
(初めての方は特にオススメ !)
- ②男性向けにこだわる必要はない
- ③とにかく数をあたる

# ※三角枕

海外クラファン  
約80万



日本  
約658万



睡眠の専門家&医師とともに開発した三角枕。抜群のフィット感で至高の寝心地へ

## ～交渉のポイント～

- ①文章は短く簡潔に（5～6行）
- ②相手の悩みにフォーカスする
- ③7回以上送る！

# ※バッグのメーカー 送信履歴

10回目で返信来ました。

|                     |                                                                                                                            |       |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ☆ 自分,自分, service 50 | 受信トレイ [Imap]/Sent We are really interested in your products - service@dydash.com>: HI Yusei I...                           | 6月19日 |
| 10                  | <a href="#">PDF</a> Exclusive Distri... <a href="#">PDF</a> Exclusive Distri... <a href="#">PDF</a> Exclusive Distri... +8 |       |
| ☆ 自分                | [Imap]/Sent Are you interested in Japanese Market? - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida, president of...                      | 5月8日  |
| 9                   |                                                                                                                            |       |
| ☆ 自分                | [Imap]/Sent Inquiry of your products - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida of RAQFUL, LLC. We really i...                      | 4月28日 |
| 8                   |                                                                                                                            |       |
| ☆ 自分                | [Imap]/Sent We are really interested in your products - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida, president o...                    | 4月26日 |
| 7                   | <a href="#">PDF</a> Company Profil...                                                                                      |       |
| ☆ 自分                | [Imap]/Sent We would like to do wholesale trading with you - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida, presi...                     | 4月25日 |
| 6                   |                                                                                                                            |       |
| ☆ 自分                | [Imap]/Sent We wants to do wholesale trading with you - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida of RAQF...                         | 4月24日 |
| 5                   |                                                                                                                            |       |
| ☆ 自分                | [Imap]/Sent Regarding of your products - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida, president of RAQFUL, L...                        | 4月21日 |
| 4                   |                                                                                                                            |       |
| ☆ 自分                | [Imap]/Sent We would like to do business with you - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida of RAQFUL,LL...                        | 4月19日 |
| 3                   |                                                                                                                            |       |
| ☆ 自分                | [Imap]/Sent Inquiry of your products - Hello DYDASH. Have you seen the email I sent yesterday? We...                       | 4月18日 |
| 2                   |                                                                                                                            |       |
| ☆ 自分                | [Imap]/Sent Are you interested in Japanese market? - Hello DYDASH. I'm Yusei Yoshida of RAQFUL, ...                        | 4月17日 |
| 1                   |                                                                                                                            |       |

実際に、僕が普段送っている  
初回メール文を3パターンほど  
紹介します。

## 初回メール文（例 1）

こんにちは。

合同会社RAQFULの吉田です。

私たちはあなたの製品に興味があり、日本市場へ  
展開するための特別なプランを持っていきます。

いま日本に代理店はありますか？

お返事お待ちしています。

## 初回メール文（例2）

こんにちは。

私たちは海外製品を日本で販売しており、あなたの製品に大変興味があります。

私たちの目的は、あなたの製品を日本のECサイトまたは実店舗で販売することです。いずれは貴社専用の日本向けオンラインストアも立ち上げたいと思っています。  
お返事お待ちしています。

## 初回メール文（例3）

こんにちは。

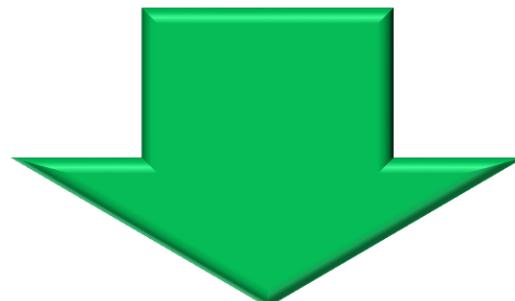
私たちは海外製品を日本で販売しており、あなたの製品に大変興味があります。

あなたが日本市場に展開するにあたって、悩みはありますか？日本であなたの製品を販売するにあたって、必要なマーケティングコストはすべて私たちが負担します。あなたはただ、商品を卸価格で私たちに売ってくれればOKです。

お返事お待ちしています。

## 以上を意識して

- ・メール文のパターンを複数作る
- ・“必ず”7回以上送る



返信率3割は余裕で行けます。

## ～返信もらった後のラリー～

- ①Zoomに誘われたら絶対断らない
- ②商品名を聞かれたら、  
あえて一般販売のURLを送る
- ③早く返信する！

結論：契約取るのは簡単です。

～質疑応答～

# アジェンダ

- 1, 結果を出すためのマインドセット
- 2, 交渉
- 3, LP制作
- 4, 広告
- 5, LINE教育
- 6, プロジェクト開始後の戦略

僕がLP制作で1番意識していることは、

分かりやすさ。

- ・指示書を作りこむ
- ・PASONAの法則に当てはめていく  
↑これらは大前提！

これを踏まえた上で、

①サムネイル

②タイトル

③LP本文

を、僕がどのように作っているかを  
お伝えします。

# サムネイルで意識すること

①文字が少ない

②文字が大きい

③文字が見やすい

Dr.Shin  
make your life better

理想の角度があしたを変える。



多機能なのに、  
**軽い。**

DYBASH  
TAIPEI, TAIWAN

# ①文字が少ない

～サムネイルは1秒しか見られない～

良い例



悪い例

高品質NMN×圧倒的コスパ  
小さくて飲みやすい「錠剤タイプ」登場!

1袋240粒入り・NMN30000mg配合

腸まで届く耐酸性コーティングで無駄なく吸收!

••••  
続けられるNMNサプリメント

100mgあたり32.4円

55%オフのリターンで換算

大好評  
NMNサプリ  
第2弾

## ②文字が大きい

～スマホの小さい画面を意識する～

良い例



悪い例



# ③文字が見やすい

～デザインは重要。でも視認性はもっと重要！～

良い例

悪い例



※参考までに。

広告のバナーでテストした結果、こっちが反応良かったです。



タイトルで  
意識すること

- ①サムネイルと  
文字が被らない
- ②案を30個以上  
出す

Dr.Shin  
make your life better

理想の角度が  
あしたを変える。



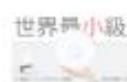
# ①サムネイルと文字が被らない

良い例

The image shows a crowdfunding campaign page for the SwitchBot K10+. The main visual is a large, bold text '世界最小級。' (World's smallest) in black and red, with a white robot vacuum cleaner being held in a hand. Below the text, there's a smaller image of the robot and its base. The text 'ゴミ収集ステーション付ロボット掃除機' and 'SwitchBot K10+' is visible. To the right, there's a summary box with the following data:

- 応援購入総額: 344,720,080円 (目標金額 800,000円)
- 43090% (progress bar)
- サポーター: 6,120人
- 残り: 終了

A pink 'Success!' badge is in the top right corner. Below the summary box, a large button says '終了しました' (Completed).



日本人の「使いやすさ」を追求したロボット掃除機SwitchBot K10+

# ガジェット # テクノロジー # 家電 # 多機能 # アプリ

# ①サムネイルと文字が被らない

## 悪い例



文字が丸被り

八百屋の作る本気の  
ドライフルーツ

八百屋の作る本気のドラ  
イフルーツ

応援購入総額  
6,126,170円  
目標金額 3,000,000円  
204%

893人  
終了

残り

終了しました

# ②タイトル案を30個以上出す

(※僕の場合)

マクアケ2次審査完了までに、  
案を30個以上出す



3日ほど空けて、案の中から  
候補を3つに絞る



広告でテストして、  
1番いいものを採用

## キャッチコピー案

- ①旅行やお出かけをもっとシンプルに。おしゃれなのに多機能な5WAYバックパック
- ②おしゃれなのに、多機能。旅人に必要な機能をすべて揃えた5WAY撥水バッグ
- ③5種類のバッグに変形可能！必要なものをすぐに取り出せる多機能バッグ
- ④荷物の出し入れに時間かけない。おしゃれな旅を実現する5WAY多機能バッグ
- ⑤旅をもっとシンプルに。荷物の出し入れに時間をかけない、5WAY多機能バッグ
- ⑥驚異の5WAY！雨の日も気にせず、どんな旅でもずっと身につけたくなる超軽量バッグ
- ⑦超軽量なのに、多機能。旅好きなあなたの負担を軽くする5WAYバックパック
- ⑧軽いのに抜群の収納力！旅行やお出かけもおしゃれに決める5WAY多機能バッグ
- ⑨軽いのに抜群の収納力！旅好きなあなたの負担を軽くする5WAY多機能バッグ
- ⑩軽いのに抜群の収納力！お出かけ時の無駄を極限までなくす5WAY撥水バッグ
- ⑪荷物をサッと取り出せる！軽いのに抜群の収納力を誇る5WAY撥水バッグ
- ⑫「あれ? どこいった?」を解消！軽いのに多機能な5WAY撥水バッグ
- ⑬【わざかりんご1個分の重さ】多機能なのに超軽い。旅好きなあなたの負担を軽くする5WAYバッグ
- ⑭多機能なのに圧倒的軽さ！旅行で肩がこるあなたへ捧ぐ5WAY撥水バッグ
- ⑮多機能なのに圧倒的軽さ！旅先で時間を浪費しないための5WAY撥水バッグ
- ⑯多機能なのに圧倒的軽さ！旅先で体力を無駄にしないための5WAY撥水バッグ
- ⑰多機能なのに圧倒的軽さ！抜群の収納力で旅好きなあなたをサポートする5WAY撥水バッグ
- ⑯【圧倒的軽さ】旅先で時間と体力を無駄にしないために。抜群の収納力を誇る5WAY撥水バッグ
- ⑯【多機能なのに圧倒的軽さ】旅先での時間を無駄にしないために。収納力も抜群の5WAY撥水バッグ
- ⑯【圧倒的軽さ】旅先で思い出に残る時間を増やすために。必要なものを2秒で取り出せる5WAY撥水バッグ
- ⑯【圧倒的軽さ】旅先で思い出に残る時間を増やすために。抜群の収納力を誇る5WAY多機能バッグ
- ⑯多機能なのに、こんなに軽い！旅人に必要な機能を全て揃えた5WAYバックパック
- ⑯わざかりんご1個分の超軽量！どんな旅でもずっと身につけたくなる5WAY撥水バッグ
- ⑯わざかりんご1個分の超軽量！雨の日も気にせずお出かけできる5WAY撥水バッグ
- ⑯【圧倒的軽さ】時間も体力も節約して素敵な旅を実現！抜群の収納力も備えた5WAY多機能バッグ
- ⑯多機能なのに、こんなに軽い！バッグの数を減らしたい人へ捧ぐ5WAY撥水バッグ
- ⑯【圧倒的軽さ】記憶に残る旅をしたいあなたへ。時間と労力を節約する5WAY多機能バッグ
- ⑯軽いのに抜群の収納力！荷物の出し入れが2秒でできる5WAY多機能バッグ
- ⑯【圧倒的軽さ】こんなに多機能なバッグがあるなんて！旅人に必要な機能をすべて揃えた5WAYバッグ
- ⑯もっと身軽に旅したいあなたへ。多機能なのにこんなに軽い5WAY撥水バッグ
- ⑯多機能なのに、こんなに軽い！身軽な旅を実現させる5WAY撥水バッグ
- ⑯多機能なのに、圧倒的軽さ！旅人の時間と体力を節約する、収納力抜群の5WAY撥水バッグ
- ⑯多機能なのに、こんなに軽い！旅人の時間と体力を無駄にしないための5WAY撥水バッグ
- ⑯疲れやすいあなたの旅を快適に。多機能なのにとっても軽い、5WAY撥水バッグ
- ⑯疲れやすいあなたの旅を快適に。軽いのに抜群の収納力をそなえた5WAY多機能バッグ
- ⑯【圧倒的軽さ】疲れやすいあなたの旅を快適に。収納力抜群の5WAY撥水バッグ
- ⑯軽さと機能性の両立で、疲れやすいあなたの旅を快適に。収納力抜群の5WAY多機能バッグ
- ⑯多機能なのに、こんなに軽い！疲れやすいあなたの旅を快適にする5WAY撥水バッグ
- ⑯多機能なのに、こんなに軽い！背負うことも忘れて旅を快適にする5WAY撥水バッグ
- ⑯多機能なのに、圧倒的軽さ！バッグの良い所を全て詰め込んだ5WAY撥水バッグ
- ⑯多機能なのに、こんなに軽い！自由を愛するあなたの旅を快適にする5WAY撥水バッグ

# LP本文で意識すること

- ・文字を少なく
- ・ヒートマップで  
テストしまくる！

Dr.Shin  
make your life better



・文字を少なく  
特にリード部分。  
役割は「スクロールさせること」

※文字は削っても  
情報量は削らない。  
画像に文字入れでの  
表現方法はおススメ！



# ・ヒートマップを活用して テストしまくる！

ヒートマップは  
テスト案の宝庫

改善点を見つけて  
あとは仮説⇒検証⇒改善  
の繰り返し



# おまけ　～権威性を出すための施策～

- ・クラファンの商品は“日本初販売”。  
権威性（社会的信用）があるとかなり響く。
- ・海外クラファンの実績はありきたり。  
それ以外のものが出せるとGood

# おまけ ~権威性を出すための施策~

- 例) • 専門家の推薦文
- (商品に関連した) 資格を取る

## 整体師の先生も絶賛

私はよく、身体の悩みを持つ方から相談を受ける機会があります。原因は人によって異なりますが、1つは寝具にあると考えています。

実際に  
使ってみました！

そんな中で、この三角枕は角度設計や素材など、よく考えられて作られているなと感じます。

通常の傾斜枕は、肩や腰に負担がかかってしまいがちですがこの枕だと寝返りも打ちやすいですし快適な睡眠が期待できます。



カラダコンディショニングミツ  
光田昌平 先生



# おまけ ～権威性を出すための施策～

## 専門家の推薦文

- ・（打診する時は）  
相手のメリットを  
しっかり提示する
- ・顔写真ももらう。  
⇒リアリティを出す

### 整体師の先生も絶賛

私はよく、身体の悩みを持つ方から相談を受ける機会があります。原因は人によって異なりますが、1つは寝具にあると考えています。

実際に  
使ってみました！



そんな中で、この三角枕は角度設計や素材など、よく考えられて作られているなと感じます。

通常の傾斜枕は、肩や腰に負担がかかってしまいがちですがこの枕だと寝返りも打ちやすいですし快適な睡眠が期待できます。

カラダコンディショニングミツ  
光田昌平 先生

# 専門家の推薦（メール打診文）

光田様

失礼いたします。合同会社RAQFULの吉田と申します。  
弊社は海外製品の輸入販売を行っている会社です。

この度は光田様にご相談があり、ご連絡させていただきました。  
弊社はこの度、逆流性食道炎の症状緩和に繋がる枕（ウェッジピロー）を、日本のクラファンサイト・Makuakeにて来月中旬から販売を予定しております（まだ日本未発売の商品です。URLは以下になります。）

<https://drshin-raqful.com/>

そこでもし差し支えなければ、光田様にご相談がございます。  
商品を1点差し上げますので、もし逆流性食道炎の罹患者様にとって良い商品だと感じた場合は、商品に対する推薦文をいただき、商品ページに掲載させていただけないでしょうか？

※推薦文は4～5行程度の簡潔なもので大丈夫です。また、良い商品だと感じて頂けた場合のみで問題ございません。無理に推薦文を作っていただくつもりはございませんのでご安心ください。

「Makuake」は全国で220万人以上が利用するサイトで、主に40～50代の男性の利用者様が多くいらっしゃいます。

逆流性食道炎の罹患者様も多くいらっしゃる可能性が高く、弊社商品ページへの推薦文掲載は光田様の認知拡大にも繋がり、双方にメリットがあると考えております。

また、光田様のSNSなども、弊社の商品ページやSNS等で紹介させていただけたらと考えております。

お忙しい中お手数ですが、ご検討の程、どうぞよろしくお願ひいたします。

# おまけ ~権威性を出すための施策~

商品に関連した  
資格を取る



# おまけ ~権威性を出すための施策~

これ取ると  
さらにいいこと2つ！

- ・メーカー交渉に使える
- ・融資面談でも使える



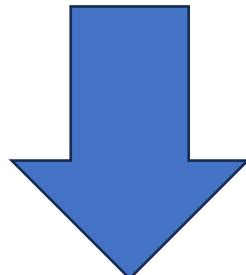
# 【発展】他人のマーケティングを研究する！

いろんな人のLPを見て、  
表現の引き出しを増やす。  
その作業を習慣づける。

|             |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023年11月2日  | <br><a href="https://www.ameblo.jp/...">https://www.ameblo.jp/...</a>   | 「本当の美味しい食べ方、見つけた。」のコピーがすごくいい！ただ背景と使って、少し見にくくなってしまっているのが少し残念なところ。<br>背景色をつぶすのが、白背景に断念した方が見やすいし、せっかくランディングに盛るくらいの情報が集まっているので、そこまで行けるといいと思った。                                                                                                                                      |
| 2023年11月3日  | <br><a href="https://www.ameblo.jp/...">https://www.ameblo.jp/...</a>   | パナーの文字がすごくいい！コピーもんといい、文字を大きくしているので見やすいし、そしてその下の画像も、表現の仕方がすごくいい。本当にシネマの世界に潜るよな感覚を演出している。そして「シネマの感覚をどこで見ても」というコピーは以前見たようなプロジェクトがあった気がする。そこから始めて今が分からなくなったり、違ういフーストドキュメント感じた。                                                                                                      |
| 2023年11月4日  | <br><a href="https://www.ameblo.jp/...">https://www.ameblo.jp/...</a>   | また、フォーカスの利用シーンの方に使って来てはいるが、確実にいいところを先頭でもいい感じ出した。どんな商品が、冒頭を見ただけでも分かるようにすると興味をそそられると思う。あとでオフにコメントをもう少し上げたいところ。<br>ただし全体を通して、ペラフィットもしっかり出ているし、文字をめり込んで面白いLPだと感じた。                                                                                                                  |
| 2023年11月5日  | <br><a href="https://www.ameblo.jp/...">https://www.ameblo.jp/...</a>  | 「快適設計」を強調させているのが面白い。強いて言うと文字間隔を少しあげた方が高級感を出せるので、そうするといいかも。<br>あるいは「簡単・かんたく・美しさ・まつう」というのを強調していることで、さらに良くなる気がする。タイトルねり感じたと思う。                                                                                                                                                     |
| 2023年11月6日  | <br><a href="https://www.ameblo.jp/...">https://www.ameblo.jp/...</a> | パナーのタイトルで、最初の表現が強いてしまっているのがもったいない。タイトルは「角度・高さを自由に調整できる」欄を吸収して斜めになるポーダブルレンジフード」の方がいいかもする。<br>あるいはトマトも含めて、文字も含めて少なくて分かりやすいが、でなければ重複やつなぎをもう少し入れると出たかがもしない。画像だけでも分からなくなったり。<br>GIFを利用して利用シーンで会ったり、他商品との違いを分かりやすく表現できればまた違った結果が見えてきたと思う。                                             |
| 2023年11月7日  | <br><a href="https://www.ameblo.jp/...">https://www.ameblo.jp/...</a> | 「かつてないほどの快適体験」のコピーはいいと思うが、文字が若干背景と重なっているのが気になる。文字は黒にするか、背景をつけてあげた方がGIFは上がりやすいのではないかと思う。タイトルとのバランスも悪い感じだと違う。                                                                                                                                                                     |
| 2023年11月8日  | <br><a href="https://www.ameblo.jp/...">https://www.ameblo.jp/...</a> | パナーのタイトルがすごくいい。パナーのコピーがGIFを意識して作られているし、タイトルとのバランスもいい。「え? いいえ、おです」という構文は参考にならなかった。<br>GIFはトマトも含めて、利用シーンをしっかり出してるので見やすいし、どんな商品がなぜ興味を引かれてられるようにしている。<br>改善点を挙げるとすると、GIFの見せ方は面白いが、GIFとGIFの間にいる文字が少し見にくいため。改行も一切されないのでそこはしっかりやった方がいい。<br>日本人は文章を読むのが苦手なので、間隔を空けたスラスラの文章の方が読み易くなると思う。 |
| 2023年11月9日  | <br><a href="https://www.ameblo.jp/...">https://www.ameblo.jp/...</a> | 「小指で足が固定される。」の部分の表現が面白い。パナーのデザインも古いけれど、いい表現(「小指を奪い、身体を支える。」)だけでもいいと感じた。<br>あるいは、「3本指靴下」のコピーは小さく記載するなどでもいいと思う。タイトルとのバランスもいい。                                                                                                                                                     |
| 2023年11月10日 | <br><a href="https://www.ameblo.jp/...">https://www.ameblo.jp/...</a> | パナーとタイトルの文字が重複しているのがけりやけりで見難い。ただ背景色にはすごく重宝しい。色の仲間分けが分かりやすくまとめられている。<br>特に、使い方の①②、2の見せ方が参考になる。見出しもシンプルだし、GIFを使ってうまく表現しているのが分かる。                                                                                                                                                  |
| 2023年11月11日 | <br><a href="https://www.ameblo.jp/...">https://www.ameblo.jp/...</a> | また、「運気アーバンサッカー」の見せ方もなどと感じた。これも改めて見てみよう(右側)。改善点をみて改行など、Q&A集がけりやけりのところもつけていた感じた。物語でつなげて見ていることは、おそらく山野樹野もそれなりに集めていると思うので、その人たちに聞いたことをすべて詳しく入れた方がいいと思う。                                                                                                                             |

# 具体的な手順

# ランキングに入っているLPを1つピックアップ



# ① 良い点

## ②悪い点

# ③自分ならどう改善するか？

を書き出す。これを毎日やる！

|             |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023年11月7日  |  | <p>「がつてないほどの快快体験」のコピーはいいと思うが、文字が若干背景と重なっているのが気になる。文だけ黒にするか、背景をつけてあがた方がCTRは上がりやすいのではないかと思った。タイトルとのバランスもいい。『oo いい元。oo です』という横文は参考になりそう。今では「これ、こう！」くらいの裏表性を出す表現が結構あったので、新しい弓削出しが増えた。</p> <p>また上部のGIFがすごくいい！ 一眼でどんな商品かが分かるようになっている。また「日本でスイズイ」のGIFの見せ方もちょうどいい。全体的に見やすくて、とてもいいと思った。</p>                                                    |
| 2023年11月8日  |  | <p>バナーとタイトルがすごくいい、バナーのコピーもCTRを意識して作られているし、タイトルとのバランスもいい。『oo いい元。oo です』という横文は参考になりそう。今では「これ、こう！」くらいの裏表性を出す表現が結構あったので、新しい弓削出しが増えた。</p> <p>また上部でも、利用シーンをしっかりと出して見やすいし、どんな商品なのか理解が引き立てられるようになっている。</p> <p>改行点を挿入するとすると、GIFの見せ方は面白いが、GIFとGIFの間にある文字が少し長いので、改行も一切されないのでそこはしっかりやった方がいい。</p> <p>日本人は文量を制るのが苦手なので、間隔を空けたスルスルの文量の方が読み易いと思う。</p> |
| 2023年11月9日  |  | <p>「小指を使い体を支える『3本指』靴下 CARE-SOKU」</p> <p>「小指で足が日間歩く。」の部分の表現が面白い。バナーのデザインもおしゃれだが、しいて言えば「小指を使い、身体を支える」だけでもいいと思った。</p> <p>あるいは、「3本指靴下」のコピーは小さく記載するなどでもいいと思う。タイトルとのバランスもいい。</p> <p>またL1Pは、少し文字が多い気がするが、どういといどんな商品なのが理解できる。また、プロモ実施する趣向を中心として何人が紹介されているが、その部分は参考になりそう。写真に白背景で黒字を入れただけ（右側）だが、シンプルで見やすい。</p>                                  |
| 2023年11月10日 |  | <p>バナーとタイトルの文字が重っているのが少し気がひける。ただ商品的にはすごく面白いし、商品の特徴が分かりやすくてまとめられている。</p> <p>特に、使い方のSTEP 1、2の見せ方が参考になる。見出しありもシンプルだし、GIFを使ってうまく表現しているのが分かる。</p> <p>また、「安心アフターサポート」の記載もいいなと思った。これもマネしてやってみよう（右図）。改行点を空いて挿入すると、Q&amp;A集がかなり少ないのがうつたついたいなと感じた。初日でこれだけやっているということは、おそらくLINE営業担当もそれなりに悩んでいると思うので、その人たちに聞いたことをすべて乗り越えてくらいいれた方がいいなと思った。</p>      |
| 2023年11月11日 |  | <p>バナーの文字は、「A4サイズのクラブハウス」のみ大きく表示させてほしいがもしれない。これだと文字が小さく、せっかくランディング1位に入ったのに文字が見にくい。もっと大きく表示させた方がいいと思った。</p> <p>L1Pの使い方GIFを用いて分かりやすく表現しているが、もう少し文字を少なくした方がいいと思った。文字が多くてあまり読み気にならないし、改行などももう少し読みにくくやった方が見やすくなる。過去の実績ももう少しあうまい見せ方はあるのではないかと思った。</p>                                                                                       |

# 【ワーク】引き出しを増やそう！

右のLPで、

①良い点

②悪い点

③自分ならどう改善するか？

を書き出してみてください。

（個人 10分⇒話し合い 5分）

<https://www.makuake.com/project/cosmodown03/>



～質疑応答～

# アジェンダ

- 1, 結果を出すためのマインドセット
- 2, 交渉
- 3, LP制作
- 4, 広告
- 5, LINE教育
- 6, プロジェクト開始後の戦略

CPAの良し悪しを決める要素は、

**クリエイティブ一択！**

「広告の管理画面の設定のうまさ」は  
ほぼ関係ない。

クリエイティブで95%決まります。

# クリエイティブとは？

## ①広告のバナー



## ②見出しの文章



## ③ティザーLP



# 広告バナーで意識すること

- ①文字が少ない
- ②文字が大きい
- ③文字が見やすい

FB広告の場合は  
小さくてもOK！



# タイトルで 意識すること

①サムネイルと  
文字が被らない

②案をたくさん出す

ラクフル Online  
広告・

＼わずかりんご1個分の超軽量！／  
撥水機能付きで、雨の日も...もっと見る



多機能なのに、  
軽い。

DYBASH  
TAIPEI.TAIWAN

raqful.com  
5 WAYバッグ～撥水機能付き～  
【先行予約】

詳しくはこちら

# ティザーLPで 意識すること

- ・文字を少なく
- ・ヒートマップで  
テストしまくる！
- ・なるべく本番LPと  
同じにする



宇宙素材で軽量×高強度を実現。特許技術で三脚にもなる未来型トレッキングポール

LINE友だち追加で  
限定情報を受け取る

日本最大級のクラウドファンディングサイト

 Makuake

# 毎日しっかりデータを取ろう！

| 日付    | Facebook/Instagram広告 (コンバージョン配信) |         |        |        |                      |       |       |        |    |      | いいね広告&サブ垢 |           |               |         |        |        | トータル    |         |       |       |
|-------|----------------------------------|---------|--------|--------|----------------------|-------|-------|--------|----|------|-----------|-----------|---------------|---------|--------|--------|---------|---------|-------|-------|
|       | 日予算<br>設定                        | 消化金額    | インプ    | CPM    | クリック<br>(ユニーク<br>のみ) | CPG   | CTR   | CVR    | CV | CPA  | 消化金額      | クリック<br>数 | CPC<br>(クリック) | CTR     | CVR    | CV     | CPA     | コスト     | CV    | C P A |
| 7月30日 | ¥5,000                           | ¥1,778  | 924    | ¥1,924 | 49                   | ¥36.3 | 5.30% | 10.20% | 5  | ¥356 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥1,778  | 5       | 355.6 |       |
| 7月31日 | ¥5,500                           | ¥5,336  | 3,323  | ¥1,606 | 250                  | ¥21.3 | 7.52% | 9.60%  | 24 | ¥222 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥5,336  | 24      | 222.3 |       |
| 8月1日  | ¥5,500                           | ¥5,322  | 3,599  | ¥1,479 | 319                  | ¥16.7 | 8.86% | 7.84%  | 25 | ¥213 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥5,322  | 25      | 212.9 |       |
| 8月2日  | ¥5,500                           | ¥5,020  | 2,630  | ¥1,909 | 147                  | ¥34.1 | 5.59% | 8.84%  | 13 | ¥386 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥5,020  | 13      | 386.2 |       |
| 8月3日  | ¥5,500                           | ¥5,474  | 2,171  | ¥2,521 | 141                  | ¥38.8 | 6.49% | 13.48% | 19 | ¥288 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥5,474  | 19      | 288.1 |       |
| 8月4日  | ¥5,500                           | ¥3,530  | 1,510  | ¥2,338 | 88                   | ¥40.1 | 5.83% | 6.82%  | 6  | ¥588 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥3,530  | 6       | 588.3 |       |
| 8月5日  | ¥6,000                           | ¥4,728  | 2,471  | ¥1,913 | 140                  | ¥33.8 | 5.67% | 13.57% | 19 | ¥249 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥4,728  | 19      | 248.8 |       |
| 8月6日  | ¥6,000                           | ¥6,499  | 4,669  | ¥1,392 | 370                  | ¥17.6 | 7.92% | 9.73%  | 36 | ¥181 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥6,499  | 36      | 180.5 |       |
| 8月7日  | ¥6,500                           | ¥6,679  | 6,669  | ¥1,001 | 536                  | ¥12.5 | 8.04% | 10.26% | 55 | ¥121 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥6,679  | 55      | 121.4 |       |
| 8月8日  | ¥7,000                           | ¥6,652  | 7,243  | ¥918   | 589                  | ¥11.3 | 8.13% | 8.49%  | 50 | ¥133 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥6,652  | 50      | 133.0 |       |
| 8月9日  | ¥7,000                           | ¥6,784  | 8,389  | ¥809   | 695                  | ¥9.8  | 8.28% | 6.62%  | 46 | ¥147 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥6,784  | 46      | 147.5 |       |
| 8月10日 | ¥7,000                           | ¥6,637  | 7,443  | ¥892   | 562                  | ¥11.8 | 7.55% | 9.79%  | 55 | ¥121 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥6,637  | 55      | 120.7 |       |
| 8月11日 | ¥7,500                           | ¥6,661  | 7,789  | ¥855   | 576                  | ¥11.6 | 7.40% | 8.16%  | 47 | ¥142 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥6,661  | 47      | 141.7 |       |
| 8月12日 | ¥7,500                           | ¥7,105  | 8,251  | ¥861   | 643                  | ¥11.0 | 7.79% | 8.09%  | 52 | ¥137 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,105  | 52      | 136.6 |       |
| 8月13日 | ¥7,500                           | ¥7,081  | 7,445  | ¥951   | 517                  | ¥13.7 | 6.94% | 6.38%  | 33 | ¥215 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,081  | 33      | 214.6 |       |
| 8月14日 | ¥7,500                           | ¥7,086  | 7,511  | ¥943   | 543                  | ¥13.0 | 7.23% | 9.39%  | 51 | ¥139 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,086  | 51      | 138.9 |       |
| 8月15日 | ¥8,000                           | ¥7,098  | 7,588  | ¥935   | 527                  | ¥13.5 | 6.95% | 9.49%  | 50 | ¥142 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,098  | 50      | 142.0 |       |
| 8月16日 | ¥9,000                           | ¥7,177  | 7,486  | ¥959   | 508                  | ¥14.1 | 6.79% | 10.24% | 52 | ¥138 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,177  | 52      | 138.0 |       |
| 8月17日 | ¥9,000                           | ¥7,260  | 7,494  | ¥969   | 566                  | ¥12.8 | 7.55% | 7.07%  | 40 | ¥182 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,260  | 40      | 181.5 |       |
| 8月18日 | ¥9,000                           | ¥7,340  | 7,117  | ¥1,031 | 502                  | ¥14.6 | 7.05% | 8.76%  | 44 | ¥167 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,340  | 44      | 166.8 |       |
| 8月19日 | ¥9,000                           | ¥7,340  | 7,240  | ¥1,014 | 542                  | ¥13.5 | 7.49% | 8.86%  | 48 | ¥153 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,340  | 48      | 152.9 |       |
| 8月20日 | ¥10,000                          | ¥7,340  | 7,132  | ¥1,029 | 554                  | ¥13.2 | 7.77% | 10.29% | 57 | ¥129 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,340  | 57      | 128.8 |       |
| 8月21日 | ¥12,000                          | ¥10,569 | 10,697 | ¥988   | 718                  | ¥14.7 | 6.71% | 8.50%  | 61 | ¥173 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥10,569 | 61      | 173.3 |       |
| 8月22日 | ¥14,000                          | ¥7,313  | 6,944  | ¥1,053 | 414                  | ¥17.7 | 5.96% | 6.76%  | 28 | ¥261 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,313  | 28      | 261.2 |       |
| 8月23日 | ¥14,000                          | ¥13,151 | 10,564 | ¥1,245 | 624                  | ¥21.1 | 5.91% | 10.90% | 68 | ¥193 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥13,151 | 68      | 193.4 |       |
| 8月24日 | ¥14,000                          | ¥7,339  | 6,405  | ¥1,146 | 458                  | ¥16.0 | 7.15% | 8.30%  | 38 | ¥193 | ¥629      | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,968  | 38      | 209.7 |       |
| 8月25日 | ¥9,000                           | ¥7,339  | 6,531  | ¥1,124 | 453                  | ¥16.2 | 6.94% | 5.96%  | 27 | ¥272 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,339  | 27      | 271.8 |       |
| 8月26日 | ¥9,000                           | ¥7,351  | 6,963  | ¥1,056 | 444                  | ¥16.6 | 6.38% | 9.23%  | 41 | ¥179 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |        |        | ¥7,351  | 41      | 179.3 |       |
| 8月27日 | ¥9,000                           | ¥7,351  | 6,117  | ¥1,202 | 412                  | ¥17.8 | 6.74% | 7.28%  | 30 | ¥245 | ¥6,000    | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | 1      | ¥6,000 | ¥13,351 | 31      | 430.7 |       |
| 8月28日 | ¥9,000                           | ¥7,351  | 5,673  | ¥1,296 | 330                  | ¥22.3 | 5.82% | 12.42% | 41 | ¥179 | ¥7,115    | 203       | ¥35.05        | 4.38%   | 5.42%  | 11     | ¥647    | ¥14,466 | 52    | 278.2 |
| 8月29日 | ¥9,000                           | ¥7,351  | 5,234  | ¥1,404 | 367                  | ¥20.0 | 7.01% | 13.08% | 48 | ¥153 | ¥6,589    | 194       | ¥33.96        | 5.24%   | 11.86% | 23     | ¥286    | ¥13,940 | 71    | 196.3 |

## CPAを決める要素

$$\text{CPA} = \frac{\text{インプ単価}}{(\text{CPM})} \times \frac{\text{クリック率}}{(\text{CTR})} \times \frac{\text{コンバージョン率}}{(\text{CVR})}$$

- ・広告バナー
- ・FBページの  
強さ

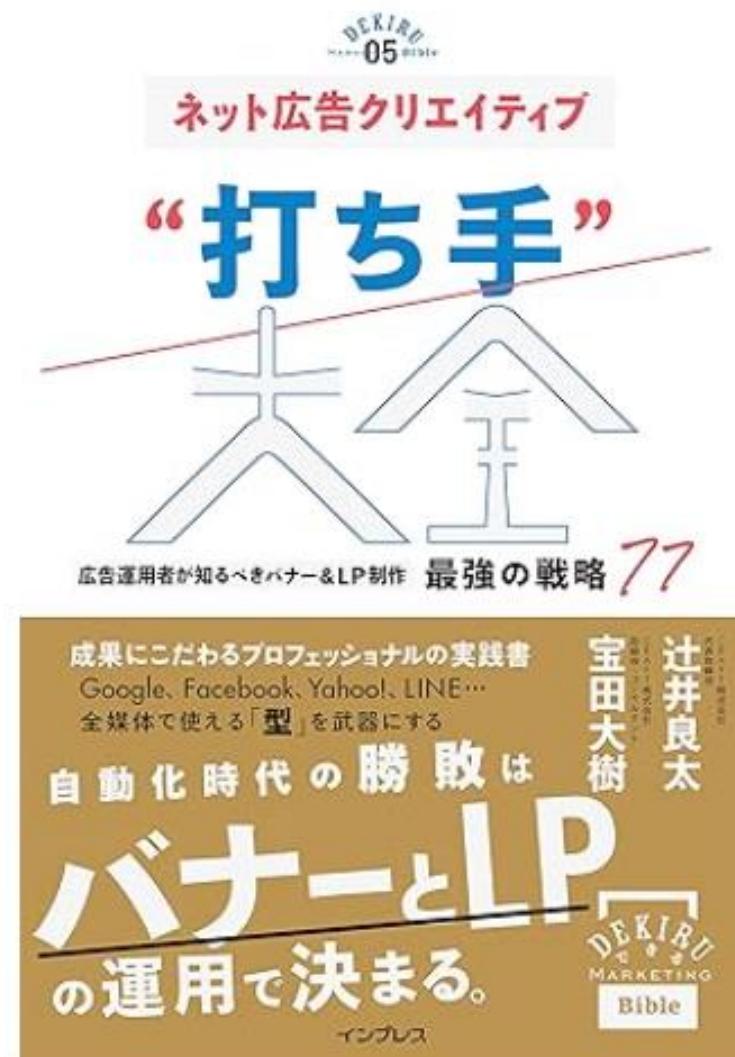
- ・広告バナー
- ・タイトル

- ・ティザーページ

# データを取ると、改善点が見えてくる。

| 日付    | Facebook/Instagram広告 (コンバージョン配信) |         |        |        |                      |       |       |        |    |      | いいね広告＆サブ垢 |           |               |         |         |        | トータル    |         |       |       |
|-------|----------------------------------|---------|--------|--------|----------------------|-------|-------|--------|----|------|-----------|-----------|---------------|---------|---------|--------|---------|---------|-------|-------|
|       | 日予算<br>設定                        | 消化金額    | インプ    | CPM    | クリック<br>(ユニーク<br>のみ) | CPC   | CTR   | CVR    | CV | CPA  | 消化金額      | クリック<br>数 | CPC<br>(クリック) | CTR     | CVR     | CV     | CPA     | コスト     | CV    | CPA   |
| 7月30日 | ¥5,000                           | ¥1,778  | 924    | ¥1,924 | 49                   | ¥36.3 | 5.30% | 10.20% | 5  | ¥356 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! |         |        | ¥1,778  | 5       | 355.6 |       |
| 7月31日 | ¥5,500                           | ¥5,336  | 3,323  | ¥1,606 | 250                  | ¥21.3 | 7.52% | 9.60%  | 24 | ¥222 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥5,336  | 24      | 222.3 |       |
| 8月1日  | ¥5,500                           | ¥5,322  | 3,599  | ¥1,479 | 319                  | ¥16.7 | 8.86% | 7.84%  | 25 | ¥213 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥5,322  | 25      | 212.9 |       |
| 8月2日  | ¥5,500                           | ¥5,020  | 2,630  | ¥1,909 | 147                  | ¥34.1 | 5.59% | 8.84%  | 13 | ¥386 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥5,020  | 13      | 386.2 |       |
| 8月3日  | ¥5,500                           | ¥5,474  | 2,171  | ¥2,521 | 141                  | ¥38.8 | 6.49% | 13.48% | 19 | ¥288 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥5,474  | 19      | 288.1 |       |
| 8月4日  | ¥5,500                           | ¥3,530  | 1,510  | ¥2,338 | 88                   | ¥40.1 | 5.83% | 6.82%  | 6  | ¥588 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥3,530  | 6       | 588.3 |       |
| 8月5日  | ¥6,000                           | ¥4,728  | 2,471  | ¥1,913 | 140                  | ¥33.8 | 5.67% | 13.57% | 19 | ¥249 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥4,728  | 19      | 248.8 |       |
| 8月6日  | ¥6,000                           | ¥6,499  | 4,669  | ¥1,392 | 370                  | ¥17.6 | 7.92% | 9.73%  | 36 | ¥181 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥6,499  | 36      | 180.5 |       |
| 8月7日  | ¥6,500                           | ¥6,679  | 6,669  | ¥1,001 | 536                  | ¥12.5 | 8.04% | 10.26% | 55 | ¥121 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥6,679  | 55      | 121.4 |       |
| 8月8日  | ¥7,000                           | ¥6,652  | 7,243  | ¥918   | 589                  | ¥11.3 | 8.13% | 8.49%  | 50 | ¥133 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥6,652  | 50      | 133.0 |       |
| 8月9日  | ¥7,000                           | ¥6,784  | 8,389  | ¥809   | 695                  | ¥9.8  | 8.28% | 6.62%  | 46 | ¥147 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥6,784  | 46      | 147.5 |       |
| 8月10日 | ¥7,000                           | ¥6,637  | 7,443  | ¥892   | 562                  | ¥11.8 | 7.55% | 9.79%  | 55 | ¥121 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥6,637  | 55      | 120.7 |       |
| 8月11日 | ¥7,500                           | ¥6,661  | 7,789  | ¥855   | 576                  | ¥11.6 | 7.40% | 8.16%  | 47 | ¥142 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥6,661  | 47      | 141.7 |       |
| 8月12日 | ¥7,500                           | ¥7,105  | 8,251  | ¥861   | 643                  | ¥11.0 | 7.79% | 8.09%  | 52 | ¥137 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,105  | 52      | 136.6 |       |
| 8月13日 | ¥7,500                           | ¥7,081  | 7,445  | ¥951   | 517                  | ¥13.7 | 6.94% | 6.38%  | 33 | ¥215 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,081  | 33      | 214.6 |       |
| 8月14日 | ¥7,500                           | ¥7,086  | 7,511  | ¥943   | 543                  | ¥13.0 | 7.23% | 9.39%  | 51 | ¥139 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,086  | 51      | 138.9 |       |
| 8月15日 | ¥8,000                           | ¥7,098  | 7,588  | ¥935   | 527                  | ¥13.5 | 6.95% | 9.49%  | 50 | ¥142 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,098  | 50      | 142.0 |       |
| 8月16日 | ¥9,000                           | ¥7,177  | 7,486  | ¥959   | 508                  | ¥14.1 | 6.79% | 10.24% | 52 | ¥138 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,177  | 52      | 138.0 |       |
| 8月17日 | ¥9,000                           | ¥7,260  | 7,494  | ¥969   | 566                  | ¥12.8 | 7.55% | 7.07%  | 40 | ¥182 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,260  | 40      | 181.5 |       |
| 8月18日 | ¥9,000                           | ¥7,340  | 7,117  | ¥1,031 | 502                  | ¥14.6 | 7.05% | 8.76%  | 44 | ¥167 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,340  | 44      | 166.8 |       |
| 8月19日 | ¥9,000                           | ¥7,340  | 7,240  | ¥1,014 | 542                  | ¥13.5 | 7.49% | 8.86%  | 48 | ¥153 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,340  | 48      | 152.9 |       |
| 8月20日 | ¥10,000                          | ¥7,340  | 7,132  | ¥1,029 | 554                  | ¥13.2 | 7.77% | 10.29% | 57 | ¥129 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,340  | 57      | 128.8 |       |
| 8月21日 | ¥12,000                          | ¥10,569 | 10,697 | ¥988   | 718                  | ¥14.7 | 6.71% | 8.50%  | 61 | ¥173 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥10,569 | 61      | 173.3 |       |
| 8月22日 | ¥14,000                          | ¥7,313  | 6,944  | ¥1,053 | 414                  | ¥17.7 | 5.96% | 6.76%  | 28 | ¥261 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,313  | 28      | 261.2 |       |
| 8月23日 | ¥14,000                          | ¥13,151 | 10,564 | ¥1,245 | 624                  | ¥21.1 | 5.91% | 10.90% | 68 | ¥193 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥13,151 | 68      | 193.4 |       |
| 8月24日 | ¥14,000                          | ¥7,339  | 6,405  | ¥1,146 | 458                  | ¥16.0 | 7.15% | 8.30%  | 38 | ¥193 | ¥629      | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! | 1      | ¥6,000  | 38      | 209.7 |       |
| 8月25日 | ¥9,000                           | ¥7,339  | 6,531  | ¥1,124 | 453                  | ¥16.2 | 6.94% | 5.96%  | 27 | ¥272 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,339  | 27      | 271.8 |       |
| 8月26日 | ¥9,000                           | ¥7,351  | 6,963  | ¥1,056 | 444                  | ¥16.6 | 6.38% | 9.23%  | 41 | ¥179 |           | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | #DIV/0! |        | ¥7,351  | 41      | 179.3 |       |
| 8月27日 | ¥9,000                           | ¥7,351  | 6,117  | ¥1,202 | 412                  | ¥17.8 | 6.74% | 7.28%  | 30 | ¥245 | ¥6,000    | #DIV/0!   | #DIV/0!       | #DIV/0! | 1       | ¥6,000 | ¥13,351 | 31      | 430.7 |       |
| 8月28日 | ¥9,000                           | ¥7,351  | 5,673  | ¥1,296 | 330                  | ¥22.3 | 5.82% | 12.42% | 41 | ¥179 | ¥7,115    | 203       | ¥35.05        | 4.38%   | 5.42%   | 11     | ¥647    | ¥14,466 | 52    | 278.2 |
| 8月29日 | ¥9,000                           | ¥7,351  | 5,234  | ¥1,404 | 367                  | ¥20.0 | 7.01% | 13.08% | 48 | ¥153 | ¥6,589    | 194       | ¥33.96        | 5.24%   | 11.86%  | 23     | ¥286    | ¥13,940 | 71    | 196.3 |

# この2冊を必ず読みましょう！

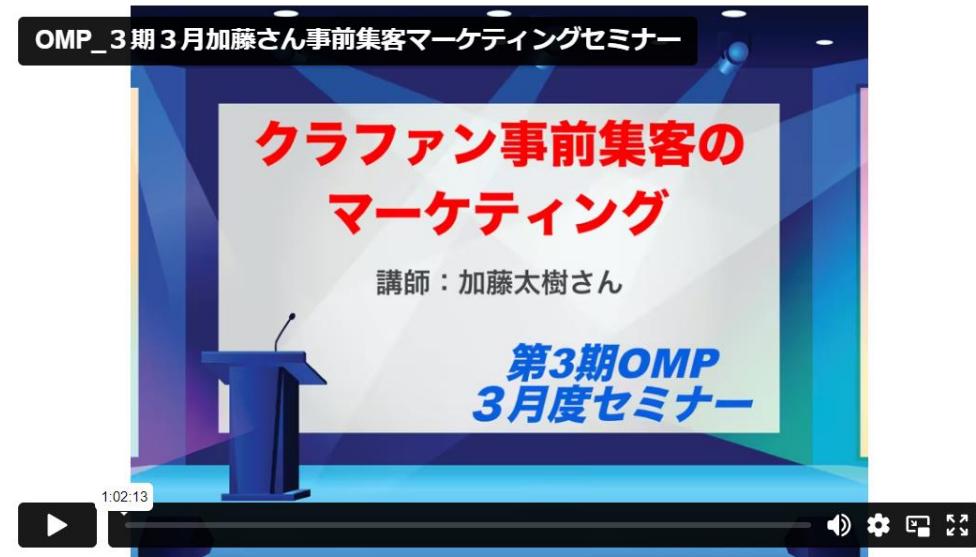
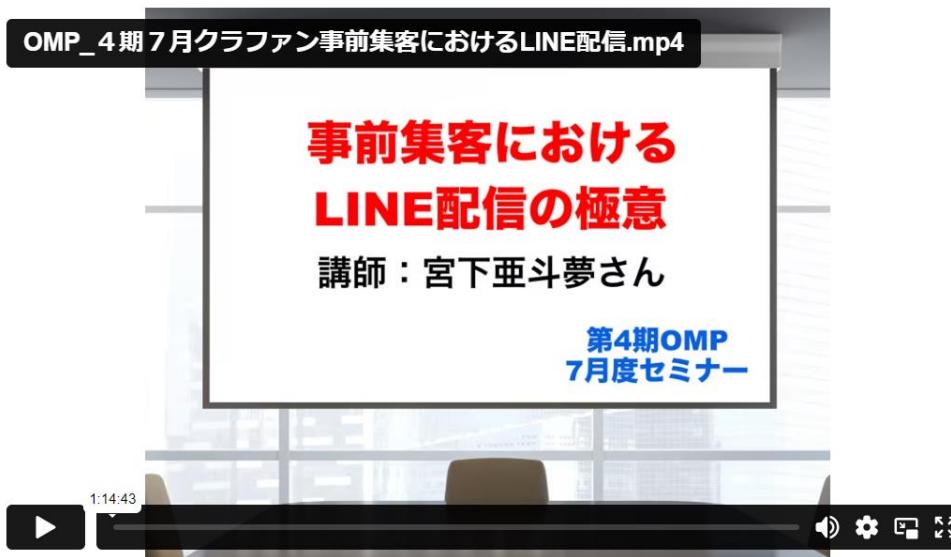


～質疑応答～

# アジェンダ

- 1, 結果を出すためのマインドセット
- 2, 交渉
- 3, LP制作
- 4, 広告
- 5, LINE教育
- 6, プロジェクト開始後の戦略

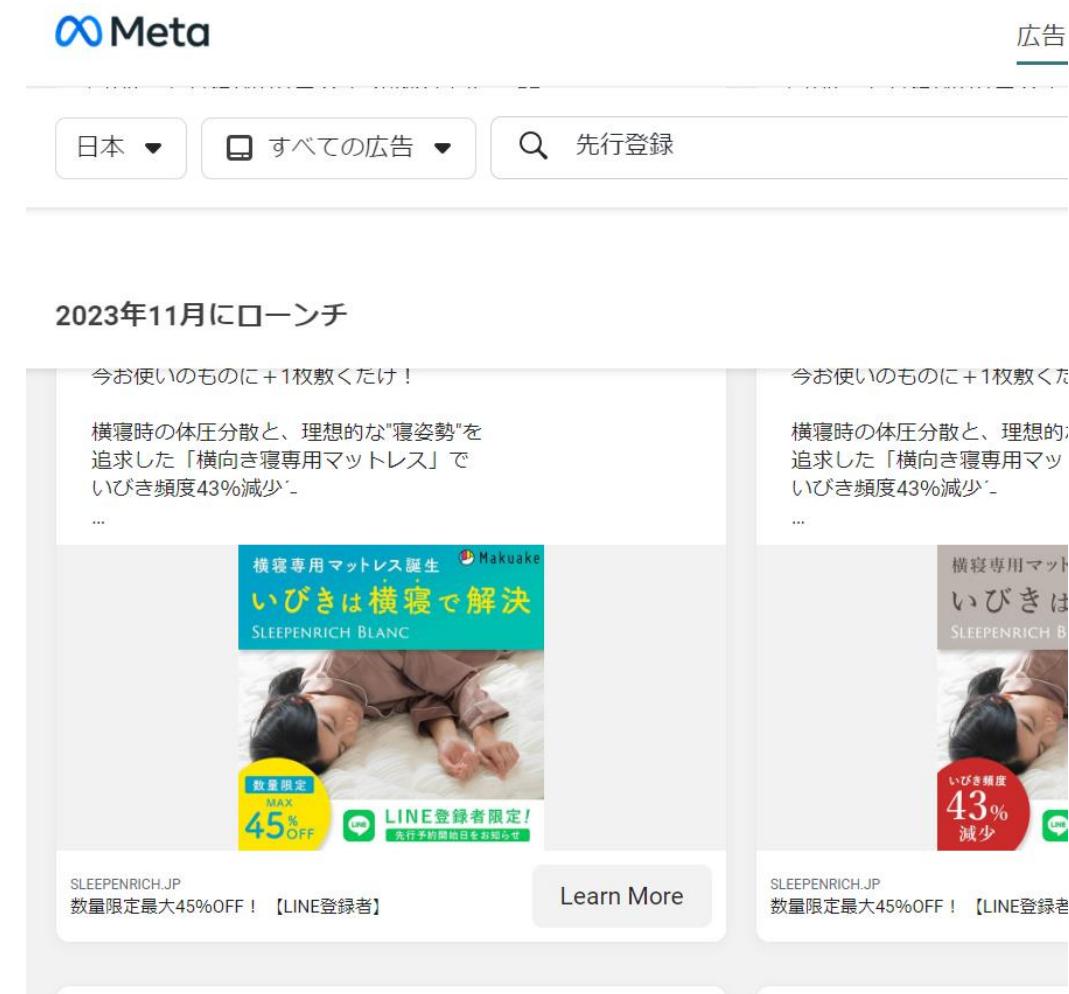
# 基本はこの2つをしっかり見る



慣れてきたら、  
他人のマーケティングを研究する！

# ～他人のマーケティングを研究する～

- ・クラファンっぽい広告を見つけたらとりあえず登録
- ・Facebook広告ライブラリで「先行登録」「先行予約」などで検索→登録もあり



# 良い例があったので紹介します。

①画像ではなく『リッチメッセージ』を使う  
LINEは「読ませる」ではなく「魅せる」。

## 画像



## リッチメッセージ



# ※参考：PJスタート時の告知

## URLのみ（三角枕）



## リッチメッセージ（バッグ）



# ※参考：PJスタート時の告知

URLのみ（三角枕）



リッチメッセージ（バッグ）



LINE登録者  
(ブロック除く)

1346人

クリック数

401人

初日購入者数

125人

1334人

619人

207人

## ②初日購入者限定の キャンペーン

初日の売り上げを  
加速させる  
とても良い施策。

れた方が当選された場合は、応援  
購入額の半額を弊社から直接返金  
いたします！

それでは、本日18時をお楽しみ  
に！

9:28

### 日本初上陸キャンペーン

抽選で3名様

公開初日に買うと  
もう1つもらえる！

家族や恋人にプレゼントできる。  
嬉しいプラスワン！



#### 応募方法

- ①公開初日に購入
- ②購入後にスクショまたは購入ID  
をこのLINEに送付ください
- ③当選者に連絡（3日以内）  
※当選しなかった場合のご連絡  
はございません。ご了承ください。

9:28

～質疑応答～

# アジェンダ

- 1, 結果を出すためのマインドセット
- 2, 交渉
- 3, LP制作
- 4, 広告
- 5, LINE教育
- 6, プロジェクト開始後の戦略

# 開始後の戦略

- ①インスタ無料集客
- ②プラットフォーム有料広告

# ①インスタ無料集客

広告に対していいねやコメントくれた人に、お返しでいいねやフォローしていく。

時間はかかるが無料でできる。



drshin.raqful フォロー中 14 メッセージを送信 ...

投稿117件 フォロワー641人 フォロー中514人

Dr.Shin@逆流性食道炎のあなたへ

睡眠の専門家&医師とともに開発した三角枕。

公式オンラインストアで販売中!!

⌚ [raqful-online.com/products/wedge](http://raqful-online.com/products/wedge)

フォロワー: [akari\\_\\_\\_\\_\\_0717](#)、[d\\_onlyjapanese](#)、[bullbird\\_travel\\_pillow](#)



モニター募集



整体院ベスト...



Makuake

≡ 投稿 リール タグ付けされている人



# 毎日投稿するにあたって

**Meta Business Suite**  
という所で予約投稿できる。  
(Facebookページも)

1か月分の投稿を  
1日でまとめて  
作っておくとラク。



The screenshot shows the Meta Business Suite interface. At the top, there's a header with the Meta Business Suite logo and a dropdown for the page 'Astand Japan'. Below the header is a dark blue navigation bar with the following items: 'ホーム' (Home), 'お知らせ' (Announcements), 'プランナー' (Planner), 'コンテンツ' (Content), 'インサイト' (Insights), '受信箱' (Inbox), '収益化' (Monetization), '広告' (Ads), 'すべてのツール' (All Tools), '検索' (Search), '設定' (Settings), and 'ヘルプ' (Help). The main content area on the right is titled 'Astand Japan' and shows 'Facebookページを管理 | Instagramをリンク'. It has buttons for '投稿を作成' (Create Post), 'リール動画を作成' (Create Reels), and 'ストーリーズ' (Stories). Below these buttons is a section titled 'やることリスト' (List of Things to Do) with the message '確認が必要な未読のメッセージやコメントなどを確認できます。' (You can check unread messages and comments). Further down is a section titled 'ファンを増やそう' (Increase Fans) with a sub-section titled 'オーディエンスの構築を開始' (Start building your audience) and a message about following the page. At the bottom, there's a section titled 'マーケティングコンテンツを管理' (Manage Marketing Content) with a message about checking recent or upcoming posts, stories, and ads.

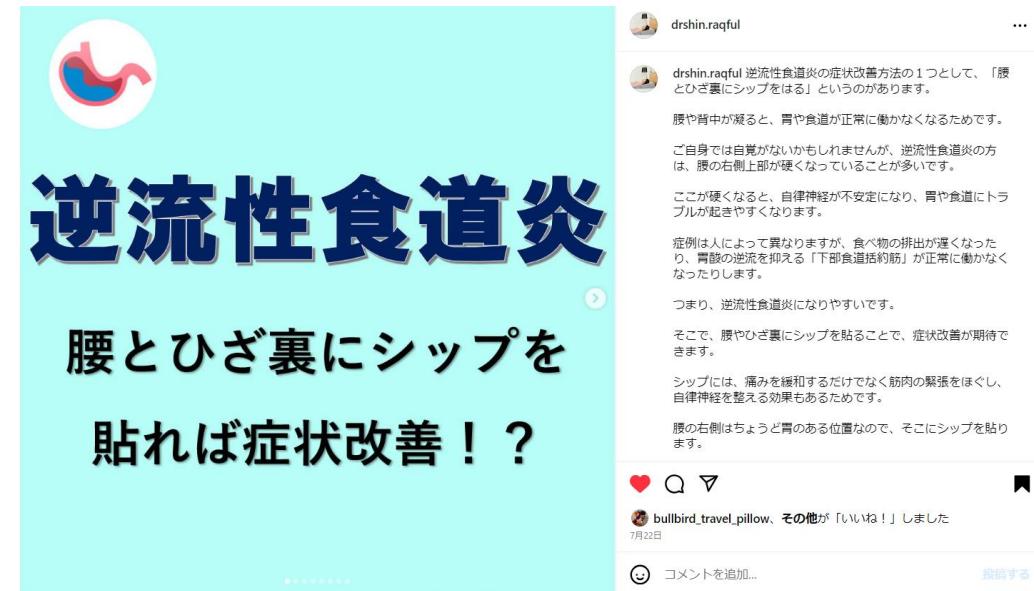
# 文章の投稿もあり

商品関係ないけど、ターゲットが興味ありそうな情報をまとめて配信。

⇒いいねや保存してもらいやすい。

⇒ハッシュタグ検索で上位に来やすい

⇒広告やいいね周り以外からの流入を得やすい

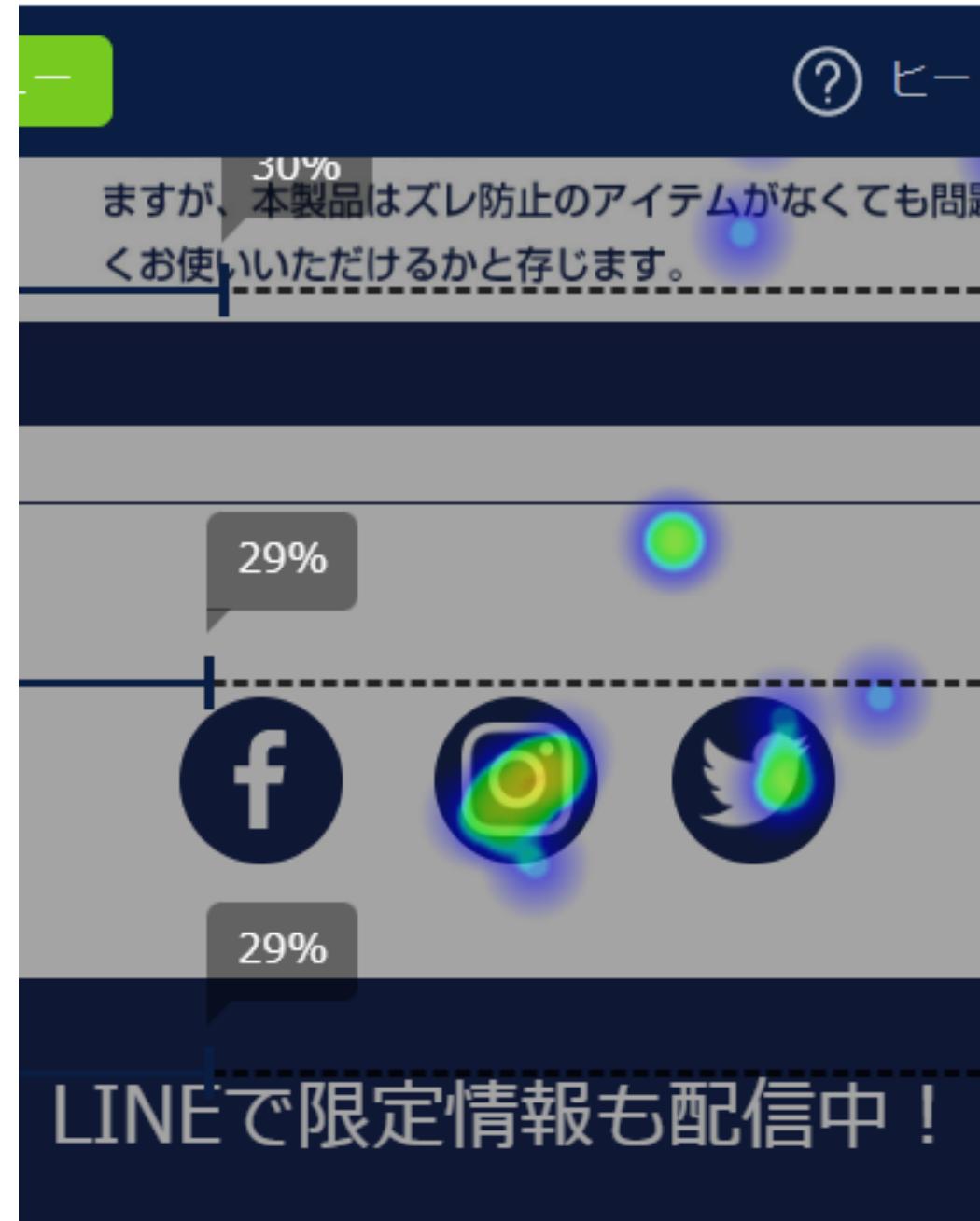


# 全商品でインスタがいいとは限らない

ヒートマップで  
ユーザーがどのSNSに  
興味あるかを観察。

属性と合わないのに  
無料集客に時間を  
かけるのは効率悪い。

資金があるなら  
広告運用に力を入れる  
のがおススメ！



# プラットフォーム有料広告

Makuake有料広告で  
成果が出ました。

消化金額：589,281円

PV数：8,114

CV：204件

CPA：2,889円

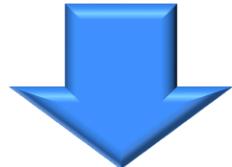
ROAS：約143%（利益ベース）

売上：2,814,646円（利益約85万円）



# Makuake有料広告をうまく使うために

## ① 「広告はクリエイティブでほぼ成果が決まる」



- ・バナーやLPを作り込む
- ・事前集客で反応のよかつたクリエイティブを渡す



## ② なるべく初日から出す (リタゲ広告の成果を最大化)

# 有料広告出稿の可否を決めるポイント

事前集客のCPAの良し悪しで  
決めるのが最も確実。

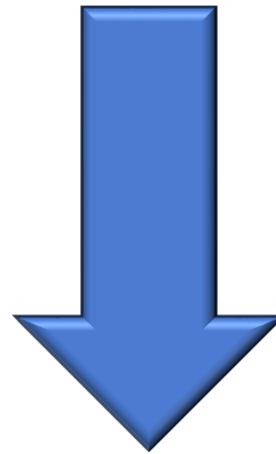
あるいは初日の様子見て  
反応良さそうであれば回す、  
もあり。



**資金が無くても  
広告出稿できるのはメリット。**

～質疑応答～

# さいごに



僕も1回目は赤字でした。  
でも諦めずに続けたから  
今があります。

OMPのノウハウをしっかり  
読み込んで“真剣に”取り組めば、  
結果が出ないわけないです。



1～2年やり込めば  
必ず大きな成果が出ます。  
頑張りましょう！！

～ありがとうございました！～